

# 广州医疗器械展-医疗器械-医疗耗材-医疗影像

产品名称	广州医疗器械展-医疗器械-医疗耗材-医疗影像
公司名称	广州励展会展有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	广东医博会:第21届广东医博会 广东:广州琶洲展馆
公司地址	广州市海珠区琶洲大道
联系电话	020-32641039 13788992656

## 产品详情

2023第二十一届（广东）国际医疗器械博览会

同期举办：2023年第四届医院建设装备大会

时 间：2023年7月21-23日

地 点：广州琶洲国际采购中心

主办单位：广东省医院协会

深圳市医院管理者协会

深圳市生物与工业洁净行业协会

支持单位：国家医疗保健器具工程技术研究中心

全国卫生产业企业管理协会医疗科技创新发展分会

承办单位：广州利兴展览策划有限公司

展出面积 医院\*\*\* 医院代表 专业观众 合作媒体 学术会议 企业专场论坛

20000+ 1000+ 5000+ 20000+ 100+ 4个主题 40+

展会主题：科技赋能健康·融合创新发展

展会背景：

为深入贯彻落实党的十九大精神和《“健康中国2030”规划纲要》《广东省委省政府打造粤港澳大湾区健康产业高地规划》等系列文件精神，响应国家促进国内国际双循环，优化国内供给，构建国内医疗卫生发展新格局号召的背景下举办的博览会。本届博览会集知识、产品、专家、名企于一体，展会内容涵盖医养健康、智慧医疗、医疗器械、医疗制造、中医养生、家用医疗等众多医疗健康领域的技术、产品、投资机构等。

探索医院改革新思路，构建后疫情时期医院装备更新、智慧医院建设、医院临床设备创新发展的新路径，为新、改、扩建医院提供设计规划、材料、设备及管理技术的完整解决方案。展会定于2023年7月21日-23日在广州琶洲国际采购中心举办“2023第二十一届（广东）国际医疗器械博览会”。

为更好服务医疗企业，展会同期举办系列学术会议，医疗论坛，政策解读。展会经多年培育得到全国卫生产业企业管理协会、广东省医院协会、广东省医疗器械研究所等\*\*机构大力支持，展会将聚焦来自医院、医疗企业、行业经销商\*\*\*、知识产权服务公司、设计中心、医疗投资商、原材料供应商、园区等专业人士齐聚现场，为医疗健康行业，产、学、研、全产业链协同发展提供一站式平台。

## 日程安排

[报到布展] 2023年7月19-20日 报到地点：广州琶洲国际采购中心

[展示交易] 2023年7月21-23日 撤展时间：2023年7月23日下午14:30

## 参展范围

医学影像：CT、DR、医用X射线系统、超声诊断仪、磁共振设备、肿瘤治疗机、医用胶片及处理系统、医用3D打印设备等；

远程移动智能监护医疗：睡眠监测仪、远程心电、血压、血氧、体温检测、云血压计、蓝牙血压血糖监护、可穿戴医疗及健康小屋等；

移动医疗：远程医疗、APP、大数据云端、体检、康复、精准医疗、家用医疗、穿戴医疗电子、运动健康、按摩/理疗、医疗美容电子、智能养老服务平台、方案等；

诊断治疗设备：内窥镜系统、五官科治仪器、动态分析仪器、低温冷冻设备、透析治疗设备、急救器材等；

手术器械：电刀及耗材、吻合器、缝合器、缝合针/线、激光手术仪器、超声手术等；

病房护理设备及器具：床、车、台、柜、架、医疗器械用电机及控制器等；

医疗器械设计与制造：医疗模具、医疗零部件等；

消毒用品：医用空气消毒器、真空灭菌器、超声波清洗系统、消毒液/剂等；

辅助产品：制氧机、呼吸机、血压计、血糖仪、体温计、电位治疗仪、医疗弹力袜、射线防护用品、制氧供氧设备、血库装备、医用数据及图像处理设备、康复器械、残疾人专用器材等；

医用防护及卫生材料：医用纺织品、医用绷带、纱布、口罩、手术衣、医用橡皮膏、创口贴、棉球、医用手套、手术保护膜、医用透气胶带、胶粘剂、敷贴、一次性注射器、输液器等；

手术室：急救室、诊疗室设备及器具、骨科耗材等；

医疗信息技术：软件及电子病历、医院远程医疗系统、医院医疗信息系统、医院办公自动化系统、医院药房自动化设备等；

专用车辆：救护车，采血车，医疗车，采样车，应急指挥、疾病控制、卫生监督、计划生育服务等；

家用医疗：家用制氧机、人体健康秤、健康睡眠、穿戴医疗电子、按摩器、经脉抢、颈椎仪、眼保健仪、测温仪、健康小屋、理疗设备等；

医养健康：

中药配方颗粒、艾草艾灸、健康养老、慢病管理、关节贴、康养地产、中医院特色诊疗设备等；

应急医疗：PCR放舱实验室设备、移动式核酸检查设备、应急医疗储备物资等；

生物医药健康：基因检测、生物医药、量子健康、医疗旅游、辅助生育等；

医院建设：医院整体规划设计方案；医养家具、生命支持系统、洁净工程、医院后勤保障、能源管理等；

宣传工作

1.展前宣传：在展会开展之前通过举行新闻发布会，和行业专业媒体进行合作发布等方式，对广州医博会进行宣传，提高展会的知名度，促进招展和组织观众。举办不同主题线下沙龙，邀约业界大咖，探讨行业发展。

2.展中宣传：在展会举办期间，在相关产业园区、CBD中心投放电梯视频或平面广告，在城市主要道路及公交站台投放室外广告，邀请本地主流媒体对展览会和同期活动进行采访报道，扩大展会的影响力。

3.展后宣传：展会结束后，进行总结性和展望性媒体报道，对本届展会进行总结，为下届展会的举办做好准备。

观众组织

1、各级地方政府主管领导、卫健委领导；

2、卫健委系统、医院协（学）会、地方协会、医学会等机构代表；

3、全国各级公立医院，全国各级妇幼保健院、全国各地区民营医院、全国各级医院分管设备、后勤、总务、物业、护理、质管、信息等负责人；

4、全国各省区医疗健康领域\*\*\*、经销商、集成商、渠道商；

5、供应商单位代表：产品、材料、工程、方案、咨询、医疗设备、信息、物业、监理等单位代表

6、投资方代表：非直接建设医院领域地产机构、金融机构、基金等；

7、科研教学领域专家：医学专业、科研机构、事业单位等专家代表；

8、媒体：大众媒体、行业媒体、新兴平台型媒体；

合作媒体

电视媒体:广东电视台、南方电视台、广州电视台、深圳电视台等

报刊媒体:南方都市报、南方日报、羊城晚报、海南经济报、广州日报、深圳特区报、文汇报、新民晚报、东方早报、时代报、新华日报、人民日报、参考消息、今日早报、都市快报、深圳商报、医药经济报、中国经济报、中国中医药报

网络媒体:\*\*、百度、360、腾讯、微信朋友圈等

行业媒体:基因谷、大医编、贝壳社、动脉网、艾媒网、72变网、戴客网、医盟网、健康界、丁香园、艾瑞网、E药脸谱网、yy99医药网、医生网、创新医学网、医谷、新芽、药渡、东方药交会网、雷锋网、投资界、新康界、智医疗、好大夫在线、环球物联网、互动吧、比美特医护在线、东方医疗器械网、东方医药网、全球医疗器械网、医疗网、医药魔方、易方达医药网、中国医疗器械网、大洋网、金羊网南方网、网易、新浪医药、腾讯大粤网、智慧健康、中外医疗、中国信息界E医疗、中国家庭医生、一色智生活、中老年保健、医药前沿、中国数字医学、中国医疗器械信息、测序中国、生物谷、小桔灯、贤集网、肽度、转化医学网、酷锋网、乐智网、药智网、环状RNA社区、E展网