

# 2023浙江家居百货展-2023宁波日用杂货展

产品名称	2023浙江家居百货展-2023宁波日用杂货展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	9000.00/个
规格参数	展会简称:2023宁波杂货展 展会地址:宁波国际会展中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

如何到展会现场：

自驾车：甬台温高速宁波东收费站出——沿世纪大道直行约4公里——至民安东路右转——约300米\*\*个红绿灯路口左转——直行300米至会展中心8号馆处。

公交车：356路、517路、521路、17路、21路、168路、810路、789路、782路、529路、512路、36路等抵达国际会议展览中心。

出租车：起步价11元(3.5公里)，超过3.5公里部分，每公里2元。

地铁：栎社机场、宁波客运中心、宁波南站，乘坐2号线至石碶站或三官堂站，换乘5号线，到达会展中心站。

布(撤)展货车车证：行政区内车辆限行

黄色牌照的货车车辆全天24小时需要办通行证才能通行(其中7：00-9：00，16：30-18：30禁止通行)。

蓝色牌照的货车车辆0：00-6：00可以通行，7：00-9：00，16：30-18：30禁止通行，其他时间需要办理通行证。

车辆通行证办理：需要提前24小时，一张通行证只能使用2个小时，如果进出超过2个小时，需要办理两次，提交单位名称、车型、\*\*、驾驶员姓名及联系方式、通行时间即可办理。

车证使用路线：通途路(东外环路-福明路)~海晏北路(通途路-中山东路)~会展路(海晏北路-福庆北路)。

2023宁波杂货展-2023宁波日用百货展|2023年3月24-26日|宁波国际会展中心

2022宁波杂货展|生活用品展|日用百货展|礼品家居展

CREATIVE LIFE 2022 宁波国际杂货展

展览时间：2022年7月13-15日

展览地点：宁波国际会展中心

展会简介：

同期举办：第20届中国国际文具礼品博览会（H1，H4-H8）

双展同开，将共同启用宁波国际会展中心全部八个展馆，展览面积达51700平方米，预计参展商1800+家，入场客商30000+人，总参观人数达40000+人次。

接触数万名外贸采购人员，需求遍及世界各地

被称为“千军万马做外贸”的宁波，2019年有进出口实绩的外贸企业21413家，年出口额5969.6亿元，直接与宁波开展贸易往来的国家和地区达225个，主要出口地为欧美、日韩等发达地区。与宁波外贸大军联动的数十万家中小制造企业，覆盖了浙江以至华东、华南的主要产业带。

与近两千家展商同台亮相，展品覆盖八大品类的日用杂货

上届展会，宁波杂货展与宁波文具展双展同开共录得1564家参展商，展览面积51700平方米，使用宁波会展中心全部八个展馆。到场采购商27236位，总参观人数达45925人次。展品覆盖家居用品、餐厨用品、个人护理、服装配饰、消费电子、潮玩、户外及园艺、节庆用品八大品类，宁波杂货展是业界不可或缺的重要商展平台。

展品范围：

家居用品：创意装饰、家纺毛巾、收纳置物、清洁卫浴、香薰竹炭、家居拖鞋、雨伞雨衣、汽车用品

餐厨用品：碗筷餐具、锅具锅铲、水杯水壶、咖啡茶具、烘焙工具、保鲜器皿、一次性餐具

个人护理：隔离防护、美妆工具、美容仪器、美甲产品、口腔护理、身体护理、个护电器、纸巾面巾

服装配饰：时尚包袋、围巾丝巾、帽子头巾、手套袜子、潮搭饰品、项链胸针、头饰手饰、DIY配饰

消费电子：手机配件、电脑周边、智能设备、灯饰照明、创意小家电

潮玩动漫：益智科教、婴幼儿玩具、仿真模型、动漫周边、手办摆件、扭蛋盲盒

节庆礼品：时尚礼品、商务礼品、圣诞用品、婚庆礼品、节日礼品、福利礼品

户外及园艺：园艺工具、维修工具、旅游用品、宠物用品、户外装备、仿真植物

买家类别：

外贸：外贸公司（进出口公司）、外商、海外进口商、海外采购代理、跨境电商等

内贸：OEM/ODM采购商、批发商/贸易商/代理商、电商、超市/百货/连锁机构、集团采购、生活馆/杂

货店/零售商、房产公司/家居装修/五金渠道

展会亮点：

## 一、双展联动，培育新动能，保障外贸和内贸并驾齐驱

作为典型的外贸强市，宁波拥有数万家外贸企业，与之联动的中小制造企业高达数十万家。今年宁波国际杂货展同期举办第18届宁波文具展，充分发掘区域优势，培育新动能，达到资源联动，“1+1>2”的增值效果，将直接惠及参展商、买家等展会参与方。

一方面，宁波文具展已成功举办17届，积累了20余万买家资源。经过长期的健康发展和采购需要，文具展中的礼品杂货类目扩大，独立形成杂货展，展品种类愈加丰富，形成了与外贸公司\*\*匹配的新的吸引点，美博、兆生、亚虎、和润、豪雅、凯越等\*\*外贸企业都在期待早日开展。

另一方面，作为业界公认的集展示、贸易、交流于一体的高效商展平台，宁波文具展携手杂货展致力于帮助企业开拓全球市场。针对后疫情时代市场特点，除了传统外贸公司渠道外，主办方还牢牢把握跨境电商和常驻境内外商两大主力方向，全力为参展商找准向外发展的有效渠道，本届展会即云集了\*\*跨境电商平台eBay、亚马逊、敦煌网，以及来自东南亚、欧洲、中东等国外市场的常驻境内外商，保障在特殊时期，企业走出去的道路依然畅通。

此外，今年展会，广州、北京、上海、义乌、南京、杭州、武汉、成都、邯郸、临沂、石家庄、邢台、菏泽、鹤壁、山西吕梁、山东聊城、新乡、濮阳等\*\*团组织积极组团参观。国内各地区\*\*采购团组不断增加，预示着宁波文具展暨杂货展形成的贸易带动，已不局限于宁波周边，而是向着更广泛的\*\*迈进，展会提升外贸的作用在强化提升，助推内贸发展的价值也正在同步释放。

## 二、荟萃\*\*品牌，彰显展会品质

凭借着得天独厚的优势以及主办方卓有成效的推广，深受参展商青睐，被行业公认为是品牌推广、新品发布、市场拓展、了解行业\*新资讯和发展趋势的优质平台。

上届回顾：

### 2021宁波国际杂货展CREATIVE LIFE 2021

作为中国\*\*以“杂货”命名的\*\*展，2021宁波国际杂货展（简称“宁波杂货展”）于4月15-17日在宁波国际会展中心圆满收官。

2021宁波杂货展汇聚了241家境内外参展商，展出产品包括餐厨用品、家居用品、户外及园艺、节庆用品、礼品杂货、消费电子、杯壶水具、玩具及儿童用品等产品。

展览面积10600平方米，共设标准展位394个，吸引了5053名\*\*买家入场参观采购，参观人次达9257，揭开了全新的篇章。