

巨量引擎广告如何做

产品名称	巨量引擎广告如何做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

巨量引擎广告如何做

广告主有需求开户投放推广代运营可联系我们添加微信或者拨打电话联系我

巨量引擎账户搭建要点

1、预算

01. 账户预算，决议账户整体流量，倡议设置最高预算高出10%-20%
02. 方案预算，决议方案流量分配，直接影响模型内流量大小，设置最高预算
03. 组预算，决议广告组流量分配，倡议不设置

2、出价方式

01. CPC/CPM，依照点击/千次展示付费，普通不倡议运用，由于流量太大，难以控制效果
02. OCPM，最常用的出价方式，容易起量，但对模型请求较高
03. CPA，最稳定的出价方式，先转化再付费，追求本钱稳定的话能够选用
04. 自动出价，最容易起量的出价方式，但本钱不可控，对素材请求最高

3、定向

01. 投放时间，依据行业流量最大的时段开启方案更容易跑出量
02. 兴味定向，普通只需求选择系统引荐、不限配合根底人群定向即可

03. 自定义人群定向，假如有行业相关媒体包或行业包能够投放，也能够依据之前转化人群生成拓展定向人群包

04. 投放方式，有优先跑量、平衡投放、优先低成本三种投放方式，依据投放战略和流量状况酌情选择

4、创意

01. 创意类型

自定义创意：假如有之前转化效果较好的创意能够手动组合创意

程序化创意：前期不肯定素材效果能够选择引荐的创意类型，能够更多样化的组合文案和素材

附加创意：倡议具有表单和电话组件的页面运用，能够更快捷的转化访客

02. 创意要素

创意分类：优选跟本身行业相关的中心分类,其别人群类似的分类也能够作为一个测试维度

创意标签：优先选择跟行业相关的行业标签,假如想要拓量，能够适量增加人群标签;标签词数量最好写满20个每个词的个数在2-5个字为好