

# 微三云云视商系统，教育付费平台，盈利模式，主流+区域招商+推广奖励，运营模式（平台+SAAS模式）

产品名称	微三云云视商系统，教育付费平台，盈利模式，主流+区域招商+推广奖励，运营模式（平台+SAAS模式）
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/面议或电议
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

## 产品详情

云视商——内容付费的生态环境

内容付费要求的造成

互联网信息产生爆炸事件，实际意义信息内容稀有。线上支付，全员化与省时省力。消费理念升级，精神实质市场需求提高。付钱观念渐渐地营造，推行内容付费，是高品质信息内容“过虑”管理体系，具体内容消息提醒消费者。

2.云视商系统软件的问世

2016年12月，强劲发布。致力于新教育的源代码服务提供商，2022年发布公布宣布正式更名为：云视商

商品解决方法：

七大具体内容新闻媒体：提高公司多元化，促进打造出人性化内容付费服务平台。

3.云视商作用讲解

七大主要功能、社群运营作用、特色功能。

（1）短视频、视频短片——社交性、关系商品、排行榜数据信息。

（2）电台直播、声频——以教材内容的方式危害，持续更新，确保学习的持续性。帮助企业创建转业化的教学方案，提高教学能力。

(3) 多课程内容软文营销——软文推广付钱、软文营销赞扬、多课程内容。

(4) PPT直播间——学生可边手机看直播边看PTT教学课件去学习培训;开展老师教学课堂与教学课件展现的教学课堂网页页面;全方位相互配合老师授课,还原真实的教学课堂。

如何更好的吸引住粉丝们和销售课程?

(1) 推广营销,推广方法转换——优惠券、课程内容赠予和邀请信。

分享链接:锁住消费者上下级关系,有益于打造出强大的卓越领导力,提高顾客关系管理链。

裂变式宣传海报图片:共享建立关系,具备供销社奖赏,裂变式粉丝增长实用工具,迅速扩大销售市场。

一般绿宝石/拼手气绿宝石:消费者在收看过程中可以群泛红宝给我们抢,活动性性直播间气氛。

每日每日每日任务绿宝石:各式各样每日每日每日任务“增粉推广方法”活跃性消费场景气氛,提高转化率与认同感。

去链运用积分兑换:积分兑换增值、满赠予积分兑换、得到零钱。

提高营销推广的主动性、提升信息的转换率和搭建网络互联网资源沟通交流自动控制系统。

怎样维护保养粉丝们和提升消费者的黏性?

线下课程/主题活动——线上线下结合,打造出“教师与众不同课程内容定位包装盒子”,详细的产品与服务传动链条提高课程内容实际意义,提升组织竞争优势。

付钱问答——讨论话题,提高消费者和网络主播的交流与沟通,合理提升购买转换率。

打卡签到学馆

检验/检验

如何分析用户行为,发掘可逆性人群?

点评、调查问卷——课堂教学评价

根据评价反馈学习效果,提高教学质量,提升转现转换。

点评、调查问卷——问卷调查

多方位评测老师和学生爸爸妈妈的状况,为中后期经营给予稳定的根据。

都是有数据统计分析、特色功能(经济发展全球化定位)、云标准库。

快速填充服务平台互联网技术网络资源、快速定位消费人群,确拓客、迅速构建自身的国际商学院、转换盈利方式,推动发展。

经营模式(服务平台 SAAS方式)

源代码：一次选购，终生有着；源码导出，性和数据信息重返公司。

机构入驻：线下推广总流量网状线上，资源循环利用；精确度提高，流量入口大，粉丝们分享。

地区招商代理：刮平全国市场；融合组织互联网技术网络资源。