

京东宠物自营入驻 - 京东入驻自营的条件手续 - JD.COM

产品名称	京东宠物自营入驻 - 京东入驻自营的条件手续 - JD.COM
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	下单时间:最快一周
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

产品详情

劝学诗 - 赵恒

豪门无需买良亩，唯有读书高千钟粟。

安家无需架高堂，唯有读书高博古通今。外出莫恨没有人随，书里有马多如簇。娶媳妇莫恨无良媒，书中自有颜如玉。男子汉欲遂生平志，六经勤向窗外读。

书籍是人类进步的阶梯-列夫托尔斯泰；博览群书始于足下-顾炎武；在历史上人们对书籍的评论是远远高于别的事情，人们初期对事情记述是原始人类阶段纪录在岩洞墙壁画上，伴随着生命的进化渐渐地造成书籍，逐渐对历史时间重要的事情有一定的记述，人们针对以往、将来、实际及其心里想象的世界都能够展现在课本里边，书籍里边所呈现的东西可以造成无尽的想象；当大家想对某事开展很高的点评时，一般会把它点评得一无是处。她们由于想要一些物品，便会拼命地抵毁这些东西在他人眼里的使用价值。——《智慧树》

大家每个人心中都有一本喜欢阅读书籍，也许是余华的《活着》里边即便遭到身旁一个又一个人的离开也坚持不懈的好好活着，也许是前苏联作家尼古拉·奥斯特洛夫斯基的《钢铁是怎样炼成的》工人阶级对被压迫运势的反抗精神实质，亦或是史蒂芬霍金的《时间简史》里边针对宇宙空间的尊享；这些之类一系列的书本，书籍是读不完的，人们著作的书本早已不计其数；将来或许所有东西很有可能都会被更换淘汰，可是书本，这也是经历了人们十几个新世纪一次又一次的认证出来的物质，你可以在书中寻找拼搏的方位，你也可以在书里寻找精神实质支撑点

上边仅仅介绍了书籍对人们的重要性，下面剖析以往两年京东图书销售市场的一个数据信息；在千亿元级的图书行业经营规模下，京东平台书籍类目地市场销售在线上零售所占的市场占有率是很大的。公布资料显示，2017年第三季度，京东商城以市场占有率36.2%一度成为了网上图书发行领域。

直到，京东平台书籍类目也仍然具有很大的竞争力。依据慢慢买「市场洞察」系统软件资料显示，上年3月份至8月份，仅儿童读物类目地销售量就已超过3000千件，总计销额贴近21亿人民币。

在其中，销量排名前10的品牌各自为文瀚、脚丫鸭、广州中山大学欧凯、金小童星、乐乐趣、BOOKUU、中信出版、金凤凰富华、葫芦小弟及其卓创。在其中，文瀚品牌在8月份的单月销做到8.7万，月销额也达到291万。

儿童销售市场正方向提高，儿童读物品类潜力巨大

伴随着二胎开放和早期教育的逐步推进，儿童市场容量慢慢巨大。因为销售市场已经长期保持和正方向的提高，获利工作能力也早已高过总体销售市场平均，因而该类目也成了诸多出版社出版和经销商的战略要地。

在其中，日知书籍京东自营店铺优点突显。依据慢慢买「市场洞察」系统软件资料显示，2021年8月份，该店铺销量21.8万，是儿童读物类目中销量排名的店面。自3月份逐渐，该门店的市场占有率就持续增长，在7月份还达到了近月来高值10.8%。

与此同时，来源于于该门店的书籍基本上占据了全部儿童读物类目的热销产品排名榜。纵览全部排名榜的销售数据，绝大多数书籍在8月份的销售量都过万，既反映了儿童读物销售市场的市场竞争比较猛烈，也证明了儿童读物销售市场的市场前景宽阔。

除开儿童读物品类外，中小学教辅类、小说类、测试类、励志类、文学等也全是京东平台比较热销的好多个书籍分类。

从总体看来，2022年全部图书市场依然会保持较高的景气度。而从要求端看来，在校生成反跳及其再生人口老龄化持续也会对教材教辅、少儿文学等类目图书发行有一定的推动。除此之外，在文明建设、做知识付费课程等更为广泛的市场环境下，社会科学等细分化类目也可能发生新的发展空间。