

## 资料齐全却无法入驻 小店？别忽视了这两点

产品名称	资料齐全却无法入驻 小店？别忽视了这两点
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

### 产品详情

有很多商家在入驻 小店时，明明已经提前准备好了营业执照、商标注册证、银行账户信息、商品资质等各项资料，确仍然卡在了入驻环节不能成功开店，这是为什么呢？遇到这种情况的商家大都忽视了这两点：一是 小店对入驻商家有品牌力要求，二是 小店部分类目为定向邀约制，商家无法直接申请入驻。今年3月份以来， 小店对入驻商家就新增了品牌力要求，不同的店铺类型对应不同的品牌力档位，只有品牌力档位符合的商家才能顺利入驻，从6月1日起，平台将每月对平台内商家的品牌力档位进行每月一次的更新。品牌力不符无法入驻 小店的商家该如何应对？品牌力不符的商家想要成功入驻 小店，可以采取两种方式，一是选择与当前品牌力档位相符的店铺类型，二是进行品牌力提升。举个例子，如某商家的品牌力档位被判定为低，但商家想入驻旗舰店，一种方式是更换店铺类型，先入驻企业店，另一种方式就是通过认证企业号，发布短视频，开启直播带货等方式提升品牌力，当账号粉丝和店铺销量达到一定标准的时候再去入驻旗舰店。定向邀约类目怎么成功入驻 小店？若商家经营的品类在 小店定向邀约类目的范围内，那商家在提交入驻申请时会受到提示需要填写问卷。这种情况下商家自己盲目地填写问卷大概率都不会通过审核，因为平台要求商家填写问卷的目的在于了解商家的实力，品牌影响力和电商运营能力。而快速通过问卷审核更好的方式则是找到小编进行问卷填写，一方面能对商家的品牌影响力和运营能力等进行评估和提升，另一方面也能在问卷描述中根据 小店对具体品类的要求来突出商家的优势，以快速通过平台的审核，顺利入驻 小店。只有兼顾到这两点的商家，在资料齐全的前提下，才能顺利通过平台的审核并成功入驻 小店，看完文章对品牌力提升、 小店定向邀约类目入驻等还不知道怎么操作的商家，可关注留言详细了解哦。