

# 农产品数字化平台实训软件

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 农产品数字化平台实训软件                     |
| 公司名称 | 西安群卓电子科技有限公司                     |
| 价格   | .00/个                            |
| 规格参数 | 品牌:群卓                            |
| 公司地址 | 陕西省西安市碑林区雁塔路中段26号博诚大厦1103室（注册地址） |
| 联系电话 | 15332389835                      |

## 产品详情

本实训软件主要是为新的农业的农产品数字化管理而开发，教学任务主要是由三个部分组成，分别为农业需求大数据管理、智慧农业生产管理和数字化农产品销售管理。

农产品数字化平台实训软件是在各种新技术和新装备的加持下，促进农业生产和销售活动优化提高，让传统农业摆脱小规模、粗放式、分散化的困境，走向现代化方法的实训软件。

一是农业需求大数据让种植有大脑。过去，传统农业是人为随意决定的，种植存在效率低、经济价值低、重复率高、浪费高的缺陷，而数字农业依靠遥感技术监测、大数据分析等现代化手段来决定，让农业种植获得提效增值。

二是农业生产有智慧。传统农业全部需要人力来实现，同时极度依赖气候环境，堪称“谋事在人、成事在天”。而数字农业在农作物生长过程中，既能够依赖无人机、播种机、耕种机等进行高效播种耕种、除虫管理，也能借助物联网、AI监控与数据分析进行全面的农作物生长分析监测，能大大提高作物的存活和成长率、保障的农产品高品质与高效率。

三是农产品销售有渠道可追溯。传统农业中，农产品销售和溯源一直是个问题，而数字农业不仅能够开辟网络销售渠道，拓宽销售空间，同时还能借助本系统的AI监控等技术进行溯源管理，保障农产品的安全（如是否打过什么农药，下过什么肥料等）。可以说，数字农业为农产品的流通和消费者放心买卖农产品提供了重要支持。

在农业数据解决方案领域，平台基于物联网、云计算、大数据等先进技术，为用户提供一系列农业大数据解决方案

管理者能通过平台对农业生产进行实时监控及时追踪和管理。

利用数字化市场管理系统，帮助市场经营户实现线上缴费、线上交易、线上结算、金融服务、产地对接等功能；降低市场管理成本，提高市场管理效率，支持经营户业务发展，丰富产品渠道。以农村电商交易所为支点，并通过移动互联网技术和线下对接活动，促成产地经纪人与数字市场联盟及各地的采购商

进行无缝对接。同时，电商交易所也是建设农户征信档案、开展农村金融服务、促进农业生产端在线上交易的综合服务中心。

app功能：SaaS化、数据化和智能化的科技支持、工具支持，全面赋能农业产业数字化能力高效开展业务。平台实现了农产品交易价格市场行情查看，采集用户在线提交的实时大宗农产品供销报价。

1.形成能够对农产品供求状况和整个市场供求形势价值规律市场行情。

2.通过算法模型系统自动匹配上下游需求升维。

3.结合SAAS+B2B+供应链金融,全新的供应链标准，解决上下游交易核心症结问题。

4.锁定市场竞价，实时在线定价。根据农产品价格波动随行就市特点，可通过app进行议价磋商定价。

5.实现企业进销存功能，以提升企业效益为导向。

6.通过“订单”协同+进销存管理打通企业外部生意协作与内部管理，覆盖企业供应链全业务场景，实时数据决策。

农业采购方在平台上可全流程追溯农产品的生产过程。