

一切皆可元宇宙，是风口还是夸大其词

产品名称	一切皆可元宇宙，是风口还是夸大其词
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

产品详情

什么NFG突然爆火？NFG有可以有哪些应用呢？

NFG的爆火其实跟元宇宙有很大的关系，甚至在很多人眼里，NFG是通往元宇宙的关键密钥，那什么是元宇宙呢？其实也没有特别明确的概念，因为这本身就是一个技术设想，大家可以简单理解成一个映射现实世界又独立现实世界的虚拟空间。

有人类比头号玩家，有人类比西部世界，甚至有人简单理解成VR技术，但不管怎么说，元宇宙当中一定需要一种方法，来确定人对物的所有关系，目前最可能承担这种功能的就是NFG技术。未来你在元宇宙当中，大到楼房，小到一首歌一条朋友圈，都需要通过NFG技术，认证你对某个虚拟资产的所有权，并记录到区块/链当中，而区/块链就像是一个公开账本，所有权变化都会记录在区块/链上，获得元宇宙所有用户的一致承认NFG。实现元宇宙权利的实体化“商品”就是“数字藏品”，这些具有收藏价值的虚拟产品，是元宇宙中的“资产”。

NFG技术已经不仅仅局限于艺术品了，在很多古玩、奢侈品等领域进行赋能，藏品元数据跟发行、铸造、交易等信息均可公开验证，助力于企业发行数字藏品，提高IP影响力。每一个用户的所有权NFG信息都公开透明，能更好的提升藏品交易与流动性。基于区块/链智能合约上无法被篡改，对藏品进行数字化溯源，交易方的权益都受保障，元数据及交易基于加密区块存储，交易过程中更不会被操纵或篡改。

现在元宇宙电商——NFG的应用场景有四种：

- 1、商品溯源：通过区/块链技术赋予商品独一无二且不可篡改的标识，商品在交易过程中即可完成确权。
- 2、数字藏品：品牌数字藏品的稀缺资源，不仅给予了社交平台的谈论话题和圈内真实身份的认同，还带来了数字藏品增值的效益。
- 3、古玩艺术品：运用数字藏品服务平台完善的技术性和营销推广工作能力，将古玩艺术品智能化并快速营销推广。

4、文创版权：合规管理可控性，符合文创IP政策，开辟了一种新式确权、追溯的文化产业。

从品牌的营销角度来看，数字藏品甚至已经成为品牌营销的一个标准。从快速消费品到奢侈品，几乎所有品牌都将数字藏品设计融入营销策划。借助全新的数字化体验、酷炫的形式，为品牌营销带来更多的活力。

从长远来看，数字化藏品也会对品牌营销模式产生一定的影响。采用区块/链技术进行数字化藏品，具有自然适应性，可对特定数字内容和用户进行认证，对品牌资产进行管理，对核心用户资产进行沉淀，对整个生命周期进行连接和管理。

在元宇宙的热潮下，数字藏品的平台犹如雨后春笋般涌现。几乎所有互联网平台都已入局，基于合理合规上，每个平台都有自己的侧重点，中国数字藏品的时代正在拉开帷幕...

我认为有以下几点：

1.当前及未来的主力消费群体从“物质消费”转向“精神消费”、“投资消费”

传统电商更多满足的是消费者的日常购物需求，而当前用户的需求早已不止于此，尤其是90后甚至00后这群用户，愿意为精神需求买单；

2.艺术作品市场缺乏合适的交易平台，创作者赚钱渠道少。而NFG就给艺术作品提供了一个特别好的平台。

不管是实物古玩还是数字艺术作品，这些满足用户精神需求的东西，价值不小，但传统电商平台难以发挥这些“限量作品”的商业价值，且这类平台又比较少，这样就进一步导致艺术创作者的收入难有保障。

3.限量商品、艺术品如不流通，不仅要成本（如租金），还不产生商业价值；

万物皆可NFG，NFG电商系统的出现，会给相关行业带来新一波互联网红利，咱们拭目以待！这一次的NFG风口，你把握住了吗？

以上就是小编对NFG加电商可玩性的一些分享，如果您对NFG电商模式有所了解文章编辑zhiying_369。