

中国百合十四五规划分析及未来前景展望报告2022-2028年

产品名称	中国百合十四五规划分析及未来前景展望报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国百合十四五规划分析及未来前景展望报告2022-2028年

*****【报告编号】 346059【出版日期】

2022年6月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】

纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 百合行业概述节

百合行业定义及特点一、百合行业定义二、百合行业特点第二节

百合行业经营模式分析一、生产模式二、采购模式三、销售模式第二章 全球百合行业市场调研分析节 全

球百合行业发展现状及趋势预测分析一、全球百合行业市场现状分析二、全球百合行业市场分布状况分

析第二节 全球百合行业发展趋势预测分析第三章 2020-2022年中国百合行业发展环境分析节 中国百合行

业发展经济环境分析一、经济发展现状分析 二、未来经济运行与政策展望三、“十四五”规划及2035

年远景展望第二节 中国百合行业发展政策环境分析一、百合行业政策影响分析1、相关发展规划2、相关

管理规范二、相关百合行业标准分析1、国家层面相关标准2、地方层面相关标准第三节

中国百合行业发展社会环境分析第四章 中国百合行业市场供需现状调研节

2020-2021年中国百合市场现状调研第二节 中国百合产量分析及预测一、百合总体种植规模二、2017-2021

年中国百合产量统计三、百合行业供给区域分布四、2022-2028年中国百合产量预测分析第三节 中国百合

市场需求分析及预测一、2017-2021年中国百合市场需求统计二、中国百合市场需求特点三、2022-2028年

中国百合市场需求量预测分析第五章 中国百合行业现状调研分析节 中国百合行业发展现状调研一、2020

-2021年百合行业品牌发展现状调研二、2020-2021年百合行业需求市场现状调研三、2020-2021年中国百合

市场渠道特征第二节 中国百合产品技术分析一、2020-2021年百合产品技术变化特点二、2020-2021年百合

产品市场的新技术第三节 中国百合行业存在的问题一、2020-2021年百合产品市场存在的主要问题二、20

20-2021年百合产品市场发展面临的挑战第四节 对中国百合市场的分析及思考一、百合市场特点二、百合

市场变化的方向三、中国百合行业发展的新思路四、对中国百合行业发展的思考第六章

中国百合进出口预测分析节 中国百合行业进口状况分析 第二节 中国百合行业出口状况分析一、2017-20

21年百合行业出口量变化二、百合行业出口去向分析三、2022-2028年中国百合出口预测分析第七章

百合行业细分市场调研节 食品（含鲜食）市场一、发展现状调研二、发展趋势预测分析第二节
药材市场一、发展现状调研二、发展趋势预测分析第八章 2017-2021年中国百合行业竞争态势分析节
2021年百合行业集中度分析一、百合市场集中度分析二、百合企业分布区域集中度分析第二节
百合行业竞争格局分析一、百合行业竞争分析二、国内百合行业发展策略第九章
百合行业上下游产业链发展状况分析节
百合上游产业发展分析一、产业发展现状分析二、未来发展趋势预测分析第二节
百合下游产业发展分析一、产业发展现状分析二、未来发展趋势预测分析第十章
百合行业重点企业发展调研节 临洮恒德源农业发展有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业百
合经营情况分析四、企业发展战略第二节 湖南湘楚辉农业科技股份有限公司一、企业概况二、企业竞争
优势三、企业百合经营情况分析四、企业发展战略第三节
龙山县腾龙百合农民专业合作社 一、企业概况二、企业竞争优势三、企业百合经营情况分析第四节 湖南南
陌生物科技有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业百合经营情况分析四、企业发展战略第五
节 兰州甜甜百合有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业百合经营情况分析第六节
龙山县青龙百合农民专业合作社一、企业概况二、企业竞争优势三、企业百合经营情况分析第十一章
百合企业管理策略建议节 市场策略分析一、价格策略分析二、渠道策略分析第二节
销售策略分析一、媒介选择策略分析二、企业宣传策略分析第三节 提高百合行业企业竞争力的建议一、
提高中国百合企业核心竞争力的对策二、百合企业提升竞争力的主要方向三、百合企业核心竞争力的因
素及提升途径四、提高百合企业竞争力的策略第四节 对我国百合品牌的战略思考一、百合行业企业品牌
的重要性二、百合行业实施品牌战略的意义三、百合行业企业的品牌战略四、百合行业品牌战略管理
的策略第十二章 百合行业发展趋势及投资风险节
2022年中国百合行业前景与机遇一、百合市场前景预测分析二、百合行业发展机遇第二节 2022-2028年中国
百合行业投资注意事项分析 一、百合技术应用注意事项二、百合项目投资注意事项三、百合生产开
发注意事项四、百合销售注意事项第三节 2022-2028年百合行业投资风险分析一、百合行业政策风险二、
百合行业市场竞争风险三、百合行业市场供求风险四、百合行业市场技术风险五、百合行业其他风险第
十三章 研究结论及发展建议节 百合市场研究结论第二节
百合市场发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议图表目录图表
1：全球百合行业需求量统计（鲜货计）图表 2：全球百合行业需求量增长预测（鲜货计）图表
3：2016-2021年中国国内生产总值统计分析图表 4：2016-2021年中国社会消费品零售总额统计图表
5：2016-2021年全国固定资产投资（不含农户）统计图表
6：2020-2021年全国固定资产投资（不含农户）同比增速图表
7：2020年-2021年全国房地产开发投资增速图表 8：2020-2021年全国房地产开发投资到位资金增速图表
9：2016-2021年中国进出口贸易总额统计图表 10：药食同源名录图表
11：我国百合行业相关标准（国家层面）图表 12：我国百合行业相关标准（地方层面，部分）图表
13：我国百合行业产值统计图表 14：我国百合行业种植面积统计图表
15：我国百合行业产量统计（以鲜货计）图表 16：我国百合行业种植面积分布（2020年）图表
17：我国百合产量增长预测（鲜货计）图表 18：我国百合行业需求量统计（以鲜货计）图表
19：我国百合行业需求量结构（鲜货计）图表 20：我国百合需求量增长预测（鲜货计）图表
21：国内百合市场典型品牌示例图表 22：我国百合出口量统计（折鲜货）图表
23：我国百合出口量分布（2020年）图表 24：我国食品领域百合需求量统计（鲜货计）图表
25：我国食品领域百合需求量增长预测（鲜货计）图表 26：我国药材领域百合需求量统计图表
27：中药含百合的经典方图表 28：我国药材领域百合需求量增长预测（鲜货计）图表
29：我国餐饮业收入增长图表 30：历年全国中成药产量增长统计图表
31：2021年全国分省份中成药产量分布图表 32：中国中成药制造行业收入规模增长统计图表
33：中国药食同源产品市场规模增长统计图表 34：中国药食同源产品市场规模增长预测分析图表
35：临洮恒德源农业发展有限公司基本信息图表 36：临洮恒德源农业发展有限公司主要产品图表
37：湖南湘楚辉农业科技股份有限公司基本信息图表 38：龙山县腾龙百合农民专业合作社基本信息图表
39：湖南南陌生物科技有限公司基本信息图表 40：兰州甜甜百合有限公司基本信息图表
41：龙山县青龙百合农民专业合作社基本信息