

## 2022年 小店保健品新规则！保健品上架要求。

产品名称	2022年 小店保健品新规则！保健品上架要求。
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

## 产品详情

1、《[食品生产许可证](#)》：经营预包装食品，需提供生产厂商的《食品生产许可证》。

2、经营保健食品，还

需提供：-生产厂商的《保健食品生产企业

卫生许可证》或《[保健食品GMP证书](#)

》的扫描件。-需提供商标权人持有的《[保健食品批准证书](#)

》（即健字号批件）及其附件（产品说明书）的扫描件。3、认证证书：声称需提供。4、有机产品认证

证书：声称有机产品需提供，有机转换证书无效（进口食品，需要提供中国有机认证机构颁发的有机认

证）。5、农业转基因生物安全证书：声称转基因食品需提供。6、委托加工协议：产品标签中存在委托

生产关系的，需提供品牌商和生产商的委托加工协议，另附产品清单。7、报关单：经营进口商品，需提

供近一年内的[中华人民共和国海关](#)

进口货物报关单。报关单上应展现对应品牌名称，及商品名称。8、入境货物检验检疫证明：经营进口商

品，需提供与报关单合同协议号一致的检验检疫证明。9、委托进口协议：经营进口商品，若报关单上经

营使用单位或收货单位不在授权链上，需提供委托进口协议。10、质检报告：提供近一年内由第三方质

检机构出具的含有CMA或CNAS认证的质检报告。二、保健食品类目保证金为50000元（含个体和企业）

，费率为3%。保健食品（“蓝帽子”），应在页面醒目位置标示：“保健食品不是药物，不能代替药物

治疗疾病”，此外，商家在对商品进行宣传时，商详/属性中的功效描述需与其保健食品批准证书内的功

效相符，不得涉及其他类别的保健功效。