

京东自营招商入驻 - 淮南京东自营入驻多少Q - JD.COM

产品名称	京东自营招商入驻 - 淮南京东自营入驻多少Q - JD.COM
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	下单时间:最快一周
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

产品详情

一、什么叫京东自营店？

京东自营便是在京东平台市场销售自身的商品，自身的市场定位是一个供应商，店面的主子是京东商城，在线客服是京东商城自身的人，货运物流是京东商城自身的人，库房是京东商城自身的库房，售后服务和售卖由京东商城承担的，是-一个商家立即到顾客的方式，例如产品的服务项目写的是由京东发货而且还给予售后维修服务得话便是属于京东自营店，或是是生产商立即送的这种店家也是属于直营。

自营电子商务通过一定的发展趋势取得成功培养了商城系统的强大的质量和销售确保品牌形象，加强了电子商务对产品由来、产品质量、产品供货及物流运输的监管工作能力，完成了货品的垂直化供货，使终端设备交易方得到更为优良的产品与服务

京东商城现阶段的发展趋势主要是以京东自营商品为主导，在这里一块关键也是在打造出客户体验，无论是从早期的在线客服，或是中后期的物流运输，以致于中后期的售后维修服务，全套下来京东商城是有很高的需求的。

二、进驻生鲜食品京东自营店的材料

- 1、公司性质的企业营业执照【申请注册时长一年以上、注册资本100W以上】
- 2、商标logo{R标}或是网上销售授权书

3、质量检验报告{须带有CMA验证或CNAS认证}

4、一般纳税人

5、独特资质证书：

【乳制品冷食、冷冻/冷冻产品等食用农产品生鲜食品商品、速食食品熟菜】必须保证食品类许可证

【猪牛羊肉】给予动物检疫前提合格证书

【冷冻水产现货交易】给予海域饲养房屋租赁协议

三、入驻京东直营的优点

1、京东自营店GMV（产品交易总金额）占有率京东总体销售总额75%以上

2、每一件直营产品都含有直营标志，让顾客更信任。

3、京东自营商品可以完成211、特惠达、夜间配送等高效率派送，顾客买东西感受更强。

4、直营产品可以参与京东商城全部网络资源位的主题活动，一部分必须付钱选购。

5、直营产品在网站上市场销售是品牌营销的一个主要方式。

6、京东自营店经销商只要承担FBA头程装卸费，节约店家仓储物流和派送花费。

7、京东自营店经销商无技术咨询信用卡年费（POP店面每一年是1.2万余元）。

8、京东自营商品权重值更高过其他类型店面。

9、京东自营店经销商和服务平台中间权益共享资源。

四、进驻生鲜食品京东自营店铺必须的花费

1、扣点：10%-30%（扣点在进仓的情形下是包括发票税点和货运物流费的）

2、担保金：3-15万

京东自营店的扣率和担保金是并没有明确值的，他并不像京东pop的扣率和担保金是确定的，直营扣点和担保金实际标值多少钱，全是人为因素的，是京东商城采销那里依据公司的总体水平，包含有没有加工厂、线下推广和网上的运营整体实力，首要的是看网上的整体实力，尤其是有没有京东商城的专卖店来评定的，总体水平好，扣点和担保金很有可能京东商城采销那里审批出去便会低一点。

五、自身进驻被退回的状况【如下图】

敲关键！！！！

如果是自身进驻的状况，仅有在自身整体实力不错的情形才有机会进驻进来的，例如网上整体实力一定以上，一般线上看的全是京东pop店面的整体实力，别的服务平台可以做考虑到，因此假如自身整体实力不是很好，京东自营店是自身进驻不进去的，由于京东自营店原本便是不对外开放招商合作的，外界是并没有配额进驻的。

六、资金回笼周期时间

京东商城的资金回笼周期时间是30个工作中日，店面运营一段时间后，假如销售量做的非常好，中后期可以找京东商城采销商议把资金回笼周期时间提早。

七、店铺运营经营总流量

涉及到店铺管理具体内容可联络我