

## 京东自营在哪入驻 - 京东个人自营店入驻条件 - JD.COM

产品名称	京东自营在哪入驻 - 京东个人自营店入驻条件 - JD.COM
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	下单时间:最快一周
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

## 产品详情

哈喽~小伙伴们好呀，小Q来给我们说一说入驻京东直营的各种各样关键点

京东自营店在苏宁易购的各种方式中无论是在品牌透传或是产品销售量层面，全是跑得比较好的，以致于如猫商城、抖音短视频等服务平台都竞相效仿京东商城的直营方式。

针对品牌店家而言，京东自营店也在主题活动丰富度、品牌曝光度、顾客转换率/复购率、入驻京东成本费等领域有着的优点，因此品牌商户都想入驻京东直营，但大部分店家却在申请办理商家入驻的历程中多次被拒。

缘故取决于这种品牌店家大多数是根据京东自营店进驻网站去递交的申请办理，这样的事情下对店家的资格规定极高，如申请注册时长2年以上R标、具备较高的品牌影响力、在别的电子商务平台或线下门店的销售量到达一定金额等。

一般来说，根据网站后台管理递交京东自营店进驻申报的成功率小于5%，因而大部分店家都有着被拒的历经。

可是品牌卖家要想入驻京东直营，实际上不仅有这一种方式，只需找对了方式，京东自营店进驻还可以很轻轻松松。知舟做为京东官方服务提供商，就为品牌店家汇总了二种进驻通过率更高一些的方式：

## 京东商城POP 服务平台邀请进驻

根据这类方式入驻京东直营的先决条件是品牌店家必须先入驻京东POP店，根据一段时间的店铺管理后，具有较好的客户资源和产品销售量，就会有更多的几率接到服务平台的进驻邀请，根据应邀进驻的方法，只需品牌卖家的基本资质证书没有问题，基本上都能进驻取得成功。

## 京东商城服务提供商方式进驻

无论是入驻京东POP店或是自营店，京东官方验证的服务提供商手上的营销渠道和配额一般都是会大量，且由于有着丰富多彩的进驻工作经验，品牌商城入驻的存活率也更高一些。就拿入驻京东直营而言，根据京东官方服务提供商，品牌店家可以对收到京东平台的采销，提早谈定担保金的交纳方法，毛保，回款，销售总额和宣传每日任务等就可以签署合同，并递交资质证书发布商品。

自然，无论是利用哪一种方式入驻京东直营，店家都必须达到好多个刚性标准：一般纳税人资格、R标或TM标、详细的授权和领域有关资格等。如在那些层面也有缺乏，店家还可以根据京东商城服务提供商补充后再递交申请。

大量与京东自营店进驻标准、资质证书、花费、方式及其京东店铺经营等相应的问题，可留意留言板留言深入分析。