

箱包京东自营入驻 - 京东茶叶自营店入驻条件 - JD.COM

产品名称	箱包京东自营入驻 - 京东茶叶自营店入驻条件 - JD.COM
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	下单时间:最快一周
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

产品详情

目前，许多厂家都是在拼了命搭上互联网技术 电子商务这趟高铁动车。可是，如今进驻各种网购平台的要求不断提升，例如京东商城、天猫商城都规定搬入店家需给予商标注册号。

假如我们要进驻这种电子商务，必须留意有哪些问题呢？别着急！且和我们一起往下看！

入驻京东、天猫商城有关规定

【《天猫入驻标准》要求】

官方旗舰店进驻规定是自主品牌或由专利权人需给予独享授权许可的品牌才可以进驻。

经销店进驻规定专利权人给予一般受权的品牌才可以进驻。

【《京东开放平台招商标准》要求】

官方旗舰店进驻规定是店家以已有s（商标logo为R或TM情况），或由权利人出示的在京东开放平台设立官方旗舰店的专有权授权文件（授权文件中应确立专有权、不可撤消性）才可以进驻。

经销店进驻规定是店家需拥有非自主品牌（商标logo为R或TM情况）授权文件才可以进驻。

入驻京东、天猫商城有关注册商标的常见问题

【天猫入驻的常见问题】

(1) 天猫商城暂不接纳个体户的商家入驻申请办理，不进行非中国公司的商家入驻申请办理，暂不接纳未获得商标注册号或商标logo受理告知书的品牌的商家入驻申请办理（一部分品类进口产品以外），亦不接纳纯图型类注册商标的商家入驻申请办理。

注：不接纳纯图型类商标logo是由于天猫入驻时，天猫店命名的命名规范是依据商标名字来取名的，如果是纯设计则没法为店面取名。因此，假如想天猫入驻，千万别挑选 选购纯商标logo进驻。

(2) 与阿里集团股份有限责任公司以及分公司和关联企业（下列统称阿里）同样或相近的商标logo，没法进驻。

(3) 以网、网货末尾的商标logo，没法进驻。

(4) 包括领域名字、通用性名字、人物或地名大全的商标logo，没法进驻。

(5) 与产品同样或相近的，没法进驻。

(6) 别的不适合进驻商标logo没法进驻。

(7) 专卖店（一部分独特产品以外）不允许跨运营大类。

【入驻京东的常见问题】

(1) 京东开放平台暂不接纳未获得国家商标局授予的商标注册号或商标logo受理告知书的品牌商家入驻开实体店申请办理，亦不接纳纯图型类注册商标的商家入驻申请办理（原因参照天猫入驻常见问题）。

(2) 与京东平台已经有的商标logo同样或类似的，不可以进驻。

(3) 包括领域名字或常用名字的商标logo，不可以进驻。

(4) 包括人物、地名大全的商标logo，不可以进驻。

(5) 与产品同样或相近的，不可以进驻。

入驻电子商务平台如何选择商标logo的产品或服务归类

(1) 申请注册和自身给予产品或服务项目有关的商标logo

如果是市场销售家居家纺的店家，提议优先选择申请注册第25类（家居家纺）商标logo；如果是市场销售零食的店家，提议优先选择申请注册第29类（食品类）和第30类（速食食品）商标logo.....总而言之，店家在进驻这种电子商务平台情况下，一定要申请注册和自身带来的产品或服务项目有关的商标logo。

(2) 申请注册第35类全能商标logo

第35类商标属于什么是商标，包含由本人或机构带来的广告宣传、商业服务运营、商业经营管理、办公室业务等服务项目，实际涉及以下几点：

【3501】广告宣传

【3502】工商管理协助业

【3503】替别人推销产品

【3504】人力资源管理协助业

【3505】商业企业转移

【3506】办公室事务管理

【3507】财务会计

【3508】单一服务项目

【3509】药物、医用品或厂家批发服务项目

第35类商标logo为什么关键？假如你不理解，何不和我先看一下下边这一事例：

企业A是一家卖东西的企业，但只产品有关的商品类别上申请注册了商标logo，未注册第35类商标logo。

企业B则申请注册了第35类商标logo，并且名字与企业A商品的商标logo一样，特定服务项目替别人推销产品等。

企业B就在电子商务平台开一家与企业A商品相同的新鲜水果经销店。尽管与企业A商品同名的，但只需市场销售的非企业A的产品就不容易导致侵权行为。

但是，绝大多数顾客会将企业B的水果超市市场销售的商品看作便是企业A的，误认为她们是一家。

那样，企业B不但伤害了企业A的社会经济权益，并且一旦企业B商品出了问题，还会继续对企业A导致负面影响。关键是企业A还没法提起诉讼企业部B，只有怀恨在心了。

因此，我们在申请办理注册商标时，为了更好地安全起见，一定要先申请注册第35类商标logo，避免日后发生纠纷案件。

（3）普遍注册商标强烈推荐

关键类型：

【35类：广告宣传商业服务】

【42类：科学研究】

【9类：电子电气】

【38类：通讯技术】

【41类：文化教育游戏娱乐】

依据本身带来的产品或服务的具体内容，酌情考虑挑选：

【18类：箱包皮具产品】

【25类：家居家纺】

【29类：食品类鱼类】

【30类：食品类佐料】

【31类：生鲜食品农副产品】

【39类：运送旅游】

.....