

沉浸式京东自营入驻 - 黄酒京东自营入驻保证金 - JD.COM

产品名称	沉浸式京东自营入驻 - 黄酒京东自营入驻保证金 - JD.COM
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	下单时间:最快一周
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

产品详情

我是小羊，一个专做京东入驻的市场经理，我来为自己品牌代言。要想少走歪路，京东入驻看着我就对了！！！！都想入驻京东直营，你了解直营究竟好在那里吗？和其它店面有什么不同？京东自营店规定太高？申请办理每次都被拒？为什么？文中关键处理具体内容：一、京东自营店和pop的差别？二、京东自营店的办理流程？三、开直营门店的花费？四、可以找代进驻吗？五、紫鹿公司经典案例

京东自营店即经销商合作方式，店家变成京东自营店商品的经销商，承担给予一手货源及商品信息，由京东商城向顾客销售商品并给予送货派送、售后服务等服务项目。

要想入驻京东直营较为难。由于京东自营店在京东商城影响力非常高，是京东商城全力以赴帮扶的店面。自然高规定意味着高总流量，并且店家自己进驻的通过率极低，几乎可以说并没有。因此目前许多厂家都是在挑选 找代进驻代劳。

但人们也是要掌握京东自营店进驻的相应知识，要不然被代进驻坑骗都不清楚，是吧。要想在京东自营店赚的盆满钵盈的店家小伙伴们看过来，下边我们一起来看一下京东自营店的详情吧。入驻京东必须的材料我这边已经梳理好啦，点一下下边找我聊领到哦！

[京东入驻材料共享，提取码: 1m4ypan.baidu.com/s/1FOnTTEuqIVYOMUwRLyptQ](https://pan.baidu.com/s/1FOnTTEuqIVYOMUwRLyptQ)

一、京东自营店和pop的差别？

直营和POP店面方式差别如下所示:

直营

即经销商合作方式，店家变成京东自营店商品的经销商，承担给予一手货源及商品信息，由京东商城向顾客销售商品并给予送货派送、售后服务等服务项目。

POP店

京东为第三方店家给予的平台交易，合作方式包含SOP方式和FBP模式，大一部分送货及其售后维修服务需店家自主给予。

二、京东自营店的办理流程？

入驻京东直营流程如下所示:

1.查询:申请注册京东商城普通用户帐户，登陆直营经销商进驻系统软件;

.签定线上协议书:阅读文章并允许协议书具体内容后，点一下允许按键进到信息内容递交阶段;

3.供应商信息递交:提交基本信息、财务数据及基本上资质证书等;

4.采销审批时长:递交数据后，您可登录系统软件查询审批进展，如10个工作日内仍未接到意见反馈，拨打咨询电话400-136-6618帮助解决;

5.进驻取得成功:进驻完成后，即可以登录供应商平台(VC服务平台)。

三、开直营门店的花费？

进驻直营必须交纳的金一般为3万-20万，不一样类目地金不一样。

除此之外，不扣除提成和服务平台服务费，但也许会承诺直营购物返利。

实际的跟我说哦，大家详尽聊一聊。四、可以找代进驻吗？

店家找代进驻帮助在目前已经并不是哪些好新奇的事了，代进驻优势多多的，节省成本，不妨一试呐。

但是，有的店家寻找的是有能力有方式的代进驻，轻轻松松入驻京东，有些人寻找的是满嘴空谈的皮包公司，她们也是在试几率进驻，其过程和自我推荐进驻一样。

这类被拒绝2-3次就可以不用想了，除非是换企业再从新申请办理，要不然是不可能有期待了。自然店家小伙伴们也不能自身随意来尝试哦。由于一般被拒2-3次便会被列入信用黑名单。因此挑选代进驻时要细心挑选 哦。