

2022（广东）国际医疗器械制造技术与设计展

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2022（广东）国际医疗器械制造技术与设计展 |
| 公司名称 | 广州励展会展有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市海珠区琶洲大道 |
| 联系电话 | 020-32641039 13788992656 |

产品详情

2022（广东）国际医疗器械制造技术与设计展

同期举办：2022第二十一届（广东）国际医疗器械博览会

时间：2022年3月18 -20日 地点：广州琶洲国际采购中心

主办单位：广东省医院协会

深圳市洁净行业协会

支持单位：国家医疗保健器具工程技术研究中心

全国卫生产业企业管理协会医疗科技创新发展分会

协办单位: 广东省医疗器械研究所

广东省医院协会医院建筑委员会

广东省医院协会医院信息委员会

广东省医院协会医院后勤委员会

广东省医院协会医院设备委员会

广东省质量监督医疗保健器具检验站

广东省医院协会康复医学管理委员会

中国医疗器械采购公共服务平台

承办单位：广州利兴展览策划有限公司

广州励展会展有限公司

展出面积 医院 医院代表 观众 合作媒体 学术会议 企业专场论坛

20000+ 1000+ 5000+ 20000+ 100+ 4个主题 40+

展会主题：科技赋能健康·融合创新发展

展会背景：

在《中国制造2025》的推动下，医疗器械行业将不断提升进步，从目前的中低端向高端迈进，后续将达到生产高端医疗器械的能力，摆脱依赖国外的现状，实现医疗行业的高速发展，在国产化政策的大力推动下，高端国产医疗器械将获得长足发展。同时医疗行业产品高端化，离不开先进的制造设备和配套的硬件设施。

广东省医疗器械产业规模居于全国前列，年产值超过260亿元，生产企业2000余家，年产值过亿元的生产企业有80余家。而且广东省医疗器械产业国际化水平高，产品出口全球近200个国家和地区，产品出口居全国前列。2022年7月29-31日在“广州保利世贸博览馆”举办“2022广东国际医疗器械制造技术与设计展览会”，本次展会为国内医疗行业的生产厂商和零配件、服务供应商提供一个交流的平台，展示医疗器械制造领域的新技术，促进医疗器械整体产业链的发展。

展览会是直接、有效的营销手段，在同一时间、地点使医疗器械行业的生产厂商和医疗制造技术厂商集中到一起，您将有机会与国内生产厂商面对面的洽谈，值得您的参与！

日程安排

[报到布展] 2022年7月27--28日 报到地点：广州琶洲国际采购中心

[展示交易] 2022年7月29--31日 撤展时间：2022年7月31日下午14:00

参展范围

智能制造及芯片：主板、芯片、机器人、软件、工业存储等

医疗材料：高分子材料' 生物材料' 金属材料' 影像材料' 粘结剂及粘结产品等

结构配件：机械手、轴承、插件、脚轮、阻尼器、保险杆、管路接头配件、风扇等

动力系统：流体控制，运动控制' 电机等

电子元器件：X射线组件、开关电源、高频发射器、仪器仪表、电池电热片、电磁阀等

医用传感器：探头、传感器、光电倍增管、连接线等

光学元件：光栅、滤光片、光纤组件、照片电器等

医疗包装及打印：医疗包装机、医疗包装材料、印刷、标签、条码等

洁净及消毒：净化室、环境控制、水处理设备、消毒设备、表面涂层处理等

软件及数据处理：智能识别软件与技术、模块、显示器级联设备等

各类相关服务：设备检测、注册咨询、认证服务、媒体、协会等

医疗设计及研发：造型设计、结构设计、技术研发等

制造设备及OEM技术：挤出机、注塑机、成型设备、精密制造、模具生产、组装设备，3D打印等

宣传工作

1.展前宣传：在展会开展之前通过举行新闻发布会，和行业媒体进行合作发布等方式，提高展会的度，促进招展和组织观众。举办不同主题线下沙龙，邀约业界大咖，探讨行业发展。

2.展中宣传：在展会举办期间，在相关产业园区、CBD中心投放电梯视频或平面广告，在城市主要道路及公交站台投放室外广告，邀请本地主流媒体对展览会和同期活动进行采访报道，扩大展会的影响力。

3展后宣传：展会结束后，进行总结性和展望性媒体报道，对本届展会进行总结，为下届展会的举办做好准备。

新品发布会

在展会同期，将组织新品发布会活动，汇聚全球新创新产品、技术，现场交流分享，共同促进医疗装备的创新发展。

专场商务对接

展会启用“TAP买家特邀计划”，提前对接用户的采购及升级需求，提前匹配需求，现场组织买家和参展商进行一对一的直接对接，提高效率。

主题会议及论坛

由企业自定主题论坛，主委会协助邀约目标客户，政府代表。为参展企业量身打造相关主题会议及论坛。