

# 市场上很火的星云日记，平台短短2个月就做了10亿营业额，那他的商业模式具体是什么

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 市场上很火的星云日记，平台短短2个月就做了10亿营业额，那他的商业模式具体是什么 |
| 公司名称 | 东莞微三云莞链信息科技有限公司                          |
| 价格   | .00/件                                    |
| 规格参数 |  |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室                   |
| 联系电话 | 18002682937 18002682937                  |

## 产品详情

市场上很火的星云日记，平台短短2个月就做了10亿营业额，那他的商业模式具体是什么呢？

事先说明：本人从事软件开发营销系统，不在于任何平台运营，本文重点在于探讨商业逻辑和运营模式探讨

系统属于工具。软件开发请咨询小编获取。  
星云日记APP开发 星云日记APP开发 星云日记APP开发

星云日记,即将来袭,竞拍抢购模式,一键转卖,24小时转卖成功

顾客共享，资源共享，利润共享无需找顾客，一键转卖24H结算，别光盯着大饼，先解决生活问题。

### 一、星云日记是什么？

星云日记是一个创新型娱乐电商平台

在星云日记,消费者会主动参与活动，主动社交，自动复购和分享，趣味性强

在星云日记，流量是共享的，产品是供不应求的。

### 二、星云日记要做什么？

- 1、让消费者参与利润分配，在分利润的过程中把产品卖出去。
- 2、帮助创业者安全、快速的增加稳定收入

3、帮助科创型民族品牌提升度、美誉度，打造产业上市集群。

### 三、星云日记特点

- 1、品牌实力强，产品效果好。
- 2、产品不销而销，消费者主动体验。
- 3、趣味性强，自动复购，自动传播，自动裂变。
- 4、参与门槛低，周期短，回报快。
- 5、流量共享，利润共享，产品供不应求。

#### 商业逻辑:

厂家把产品成本至市场销售价之间的利润(差价)重新分配，让消费者直接先赚钱，到购买产品体验，通过产品效果形成消费习惯，转变成忠实的消费者(持续为企业创造价值)。

星云日记第：平台会赠送每一个人1000的底单，也就是一个人多60到1500，门槛极低，可以说260即可开启创业之路，200的广告值即可预约订单，1060支付60即可一单即可争12.19。

#### 星云日记参与方式:

星云日记，非常简单，就是每个普通消费者，购买商品即可获得公司赠送的广告值，有了广告值就可以参加公司的活动，就有了赚钱的机会。

点对点，公司不碰千，抢购只需用溢价部分，成笨不赴，但业绩都按流水计算。

#### 特点:

平台正拔比，零泡沫。

点对点交易，无中心护

产品平价，不伤人脉。

每24小时溢价一次，周期短，见效快。

不需产品成奔。只需溢价的部分，投小流水大，砖高。

赋能实体，利国利民利己。