

手办玩偶盲盒软件开发

产品名称	手办玩偶盲盒软件开发
公司名称	广州异步科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路10号2栋206
联系电话	18102707640 18102707640

产品详情

据中国潮玩市场公开数据显示2020年市场规模增至294.8亿元，预期将于2024年全球潮玩市场将达到2494.8亿元。庞大的用户体量及消费经济让企业纷纷抢占盲盒市场，从而加速了盲盒小程序的开发进程。

70年代左右，在日本的商场里面每逢过年会有“福袋”的促销活动，消费者都里面装的是什么，但福袋里面东西的价值往往都会高于福袋本身的价格。所以在日本一直都是过年期间的促销手段。之后，日本的模型市场兴起，而模型与“福袋”结合起来就出现了扭蛋机。

盲盒能火的深层次原因：

主要是利用消费者的好奇心和不确定性惊喜感，打开盒子的新鲜刺激，让消费者欲罢不能，深陷其中。线下盲盒机、扭蛋机因为这种营销模式一时间火爆朋友圈。盲盒最早来自日本的福袋，传统盲盒里的商品主要是潮玩手办、玩偶公仔、手工艺术品、动漫周边产品等二次元产品，市场目标群体相对单一，流量也小。而线上盲盒遇到这些问题都迎刃而解，互联网实现了全世界的互联互通，让地球成为一个村，线上盲盒不存在地域的局限和引流拓客困难等问题。

潮玩盲盒产业链主要分制作、设计、社区、原型、销售五个环节：

1、正式制作环节不是盲盒潮玩的重点所在，一般会选择外包第三方工厂进行批量生产；

2、IP设计环节是指设计原有IP，并不断更新推出新系列。这一环节主要由特定的IP设计师/设计团队完成，IP来源通常包括潮玩品牌自有IP、代理IP和收购等；

3、社群&二手交易平台，实际上二者有时并不好区分，社群通常是由交易需求催生同样具交易功能，而闲鱼等二手交易平台上的“鱼塘”、“仅展示”商品有时也起到促进同好交流的社群功效。

4、原始IP设计完成后，会有工作室负责工业设计，并制作打样原型进行进一步精细修改；

5、销售环节主要包括线下零售、网络销售、展会等方式，近年来网络销售的占比快速提高；

对盲盒来说，想要抓住互联网的机遇就需要先了解互联网，然后完善自己的互联网生态圈，最后运用互联网思维和技术，让线下环节加入互联网元素，线上和线下互动，用心经营粉丝经济，提供能解决用户需求的服务，重在服务并弱化产品，因为服务就是产品。