

# 抖音蓝v流量少的原因是什么?

产品名称	抖音蓝v流量少的原因是什么?
公司名称	镜缘传媒
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	咨询请加微，871335894
联系电话	15718371882 15718371882

## 产品详情

当抖音运营者们申请了蓝v认证之后，却发现自己发布的视频内容是很难上热门的，因此心中也多了一个疑问，那就是蓝v是不是很难上热门呢?我马上给各位解答。

首先需要明确的是，“蓝V限流”的说法纯属子虚乌有。企业蓝V是为抖音平台中的企业商户打造的营销阵地，帮助商户建立用户联系，承载不同的营销诉求。在账号未违规的前提下，抖音从未也不会对蓝V认证账号进行任何流量限制。

对于商家而言，注册企业蓝V号非但不会被官方限流，对比普通的用户账号反而更有优势。企业号发布营销内容时，不会因为被评定为“广告营销”而减少推荐量。除此之外，企业号内容的审核规则与普通账号完全一致，不存在差别对待的平台政策。

为什么流量少?

第一，账号视频内容涉嫌搬运，不符合抖音内容审核规范。如果账号被识别到搬运内容较多，会收到站内通知，提醒“搬运内容过多，推荐量被减少”；如果没有收到相应的通知，则表示账号状态正常，需在后续运营中重点关注内容质量。

第二，内容质量持续提升。随着抖音平台的快速发展，用户的内容欣赏水平也在日新月异的提高。如果发布的内容长期缺乏创新、同质化，就会导致用户圈层逐渐固定，流量也会慢慢减少。因此蓝V内容也需要不断创新、突破固有的视频风格，探索新的内容方向，强化“内容实力”。

此外，企业主如果发现在一段时间内账号内容的推荐量骤减，还可从以下原因进行分析：

内容清晰度：平台会对原视频进行压缩处理，建议在保证原视频清晰度的基础上再进行上传；

素材搬运：抖音支持优质原创，打击一切盗用、复制、抄袭、搬运他人作品的内容

水印风险：蓝V运营者应避免发布带有其他产品水印的内容，注意视频字幕，避免因视频制作出错，造成损失；

声音清晰度：建议上传清晰优质的音频，如需经过特殊处理，建议注重听者感受，确保站内用户的听觉体验；

多账号重复发布：平台严厉打击抄袭、搬运等作弊行为，建议不要多账号发布相同的视频；

内容主观、生僻、有误：发布视频应具有科学意识和法律意识，建议不要发布主观臆测的创作内容，能为自己公开发布的视频言论负责。

做抖音肯定是会遇到很多问题的，建议你可以加上我的联系方式！而且现在做抖音需要抱团取暖才能抓住抖音的一个红利期，相信大家都知道，现在的抖音带货是非常赚钱的，并且人人都可以做，比如当下适合新手上手的玩法：抖音带货(抖音淘客)直接联系镜缘,如果没有这些证的话，我们也有办法解决