

怎样拿到国外品牌授权

产品名称	怎样拿到国外品牌授权
公司名称	镜缘传媒
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	咨询请加微，871335894
联系电话	15718371882 15718371882

产品详情

在回答这个问题之前，需要授权的可以滴滴我，所有品牌都可以！一、怎样拿到国外品牌代理权

国外的品牌如果可以在中国授权代理，一般只有两种可能：一种是国外的工厂直接授权，一种是中国总代理招募授权分销代理。所以事先要搞清楚，你要代理的这个品牌，他们的代理商政策是怎样的，国外在国内的直接代理，一般就需要公司资质，并且这个公司的资质还不能是一般的。如果只是分销代理商性质的，那么有一个个人公司就可以了。

关于自己的公司，可以是个人的，也可以不是，但是营业执照上，必须写明自己可以有资格代理产品，并且产品的范围也一定要写明白。并且自己的这个公司如果是有门店的，还要在相关部门登记。

找到国外的这个品牌商后，要根据价格、税率、关税、发货、销售激励等等一系列问题，进行洽谈，并且一定要写出合同，双方公司都要盖章签字（注意，国外的公司一般都是签名，没有盖章）。并且要找对方拿一份正式的授权书，包括授权该品牌在什么区域，由哪家公司代理销售等等。

另外，产品代理权限的问题也要事先商议好，一般来说，要做代理商，必须有自己独立经营的账目，独立核算体系，有合适并且合理的销售通道。关于该品牌的推广费用，可以跟品牌商商量，能不能帮忙分担，包括广告资源、客户资源，都可以跟品牌商要。

但是，很关键的是，在找货源前，还是要了解清楚要代理的这个品牌方的厂家背景、在国外的主要市场、主要产品等等，以及做好在国内的市场调查，比如说客户市场情况等等。总之，申请代理外国品牌有一个比较复杂的过程，得具体情况具体分析。

二、品牌对企业的意义和作用

品牌对企业有着四种大的作用和意义：

1、是维权功能通过注册专利和商标，品牌可以受到法律的保护，防止他人损害品牌的声誉或非法盗用品牌。

2、是增值功能品牌是企业的一种无形资产，它所包含的价值、个性、品质等特征都能给产品带来重要的价值。即使是同样的产品，贴上不同的品牌标识，也会产生悬殊的价格。

3、是形象塑造功能品牌是企业塑造形象、知名度和美誉度的基石，在产品同质化中，为企业和产品赋予个性、文化等许多特殊的意义。

4、是降低成本功能平均而言，赢得一个新客户所花的成本是保持一个既有客户成本的6倍，而品牌则可以通过与顾客建立品牌偏好，有效降低宣传和新产品开发的成本。

三、如何打造一个品牌

（一）、明确产品理念和准确的市场定位；

首先要对自己的品牌产品有一个明确的认识，知道产品的理念、目标消费人群、潜在消费人群，了解目标消费人群的与自己产品相关的市场需求情况以及竞品的市场情况，了解目前人群的消费渠道，比如是线上还是线下；针对品牌档次作一个大致的定位，是高档、中档还是低档。

（二）、明确产品的设计风格 and 要树立的企业形象，制定 C I S 系统；

要明确自己的产品走什么样的风格路线，是小资、时尚、极客还是质量优先等等，对产品的定位直接决定着品牌的定位。对品牌的理念理清之后，就要涉及品牌标志并起名字，这是非常重要的一步，品牌的名字和 l o g o 是一个品牌很直观的外在表现，一定要保证迅速抓住大众眼球并且贴合产品。

（三）、资金和技术的准备；

设计好后要对品牌进行相应的资金和技术的投入，也就是对产品的生产和运作。

（四）、制定详细可行的营销计划，配合进行产品的广告、宣传设计推广；

对于一个刚成立的品牌来说，前期的市场推广非常重要，尤其是广告的制作。一个好的广告片和广告语可以成功的让一个品牌迅速打开市场，比如“你是我的优乐美”、“zirantang，机本来就很美”等等；广告的投放方式也可以结合自己的目标消费人群进行选择，比较大众的产品，资金比较重足的可以选择电视媒体，潮流新品可以选择网络投放，比较经济的方式还有地铁通道宣传海报，大v推广等等。

（五）、要时刻留意并考虑品牌的延伸，为品牌的未来发展设定好道路。

对于品牌的打造并不只有前期的宣传，等品牌有一定知名度之后一定要结合产品的用户体验，顺势巩固产品的市场地位，用户看了宣传很感兴趣，但是产品质量和用户体验很差的话品牌就会很快的没落，所以对品牌的多维度维护是很重要的，品牌建设起来后要慢慢推广品牌文化、品牌活动、可以慢慢拓展品牌的其他产品生产等等。

以上就是找法网小编整理的怎样拿到国外品牌代理权的相关内容，综上所述，我们首先要搞清楚，要代理的这个品牌，他们的代理商政策是怎样的，国外在国内的直接代理，一般就需要公司资质，并且这个公司的资质还不能是一般的。如果只是分销代理商性质的，那么有一个个人公司就可以了。

希望分享对你们有用！