

海外版抖音跟国内抖音有什么区别？怎么才能做还海外版抖音呢？

产品名称	海外版抖音跟国内抖音有什么区别？怎么才能做还海外版抖音呢？
公司名称	海口龙华铁博涛文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	微信加 sk2324k 办理
联系电话	17677131251 17677131251

产品详情

现在很多人觉得如今的Tk就是几年前的抖音，听了有点疑惑，为什么会产生这样的疑问呢？根据调查显示，不论是国外还是国内，抖音无疑是更大的社交软件之一，也是拥有活跃使用人数很多的软件之一。

数据显示，Tk全球下载量已经突破了20亿人次！这无疑给跨境电商带来更多的机会，在全球互联网的时代背景下，海外抖音就是一个新的流量入口，将来发展有着无限大的潜力。现在实行商业放缓的政策，那么我们就抓住这个机会，在别人害怕的时候我们要选择贪婪，一定要在海外Tk全面实现商业变现之前抢占先机。那么我们该如何做，才能顺利赚到外国人的钱呢？

Tk就是国内抖音的品牌，所以它们的核心运作方式以及玩法都是非常相似的，国内的新手们在一点上来说可以不用担心，还是比较好上手的。只不过唯一有一个差别就是时间差，这一点一定要格外注意。

一、那么抖音与Tk存在哪些差异呢？

（一）个人主页。Tk的主页可以预留个人的其他社交账号，这一点在国内抖音我们都很熟悉，是不被允许的。还有一个差异那就是Tk账号用户必须要先关注对方之后才可留言。

（二）时长不同。国内的抖音时长主要在15秒内，Tk也是限制在60秒内，不过从去年很受欢迎的视频统计数据来看，前十甚至前一百的视频都是15秒左右的。

（三）Tk主页并未设置橱窗跟购物车，不过后期会在一些国家进行测试。

（四）Tk自带分析工具。

二、Tk的价值体现在哪些方面？

它的价值无疑体现在流量的大小上，大多数用户将它作为引流神器，其实也体现在以下几个方面：

首先制造爆款视频，在站外实现引流。选中主攻平台的电商卖家。从去年来说该平台引流吸引粉丝还是比较容易的，起步就是100到500的播放量。所以向我们刚开始做一个周之后，就能轻松吸引上万的粉丝量。

其次商品的玩法也是尤为关键，视频这类社交平台对于商品的推广有着重要的作用，大部分时尚单品、家庭生活用品、彩妆等时尚快消品都要有特定的场景化展示。

三、新手该如何操作Tk呢？

由于Tk对于国内的用户暂不开放，这一点对于新手是非常不友好的。不过即使这样我们也是有办法的，你首先要做的就是更改网络配置，其次再一点点的增加设备，然后再上手对内容进行操作。

另外还有很重要的就是我们要进行合理化布局，多方面的了解直播功能的要求以及功能。不同国家的监管条例也有所区别，例如一些欧洲国家，还有日本、俄罗斯等国，对于抖音的监管要更加的严格一些。为了更好的升级账号的权重，必须要养号，只有优质的账号才能获得更多的流量扶持。

当你账号的网络环境，以及运营领域都构建好之后，那就要开始精心的养号之路了。开始的过程肯定异常枯燥乏味，需要你耐着性子埋头苦干才行。接下来我给大家一些关于养号的建议。

（一）养号无疑也是沉淀自己的过程，过程中发现一些比自己更优秀的账号，从中汲取养分，充实壮大自己。

（二）只要开始养了就要认真，同时也要坚持，不要三天打鱼两天晒网，这样一定不会成功的。还有一点就是不要一个人同时养多个号，这样你的精力就被分散了，做事情当然是要精益求精！

（三）养号会给你贴上标签，这样你所刷到的视频，百分之80以上的内容都是你想要的领域，只有这样才会离成功更近一步。所以每天抽出半个多小时的时间来刷视频。第一天刷视频，第二天再开始发布视频，长此以往的坚持下去，一定会看到效果。

（四）如何看一个号是否有关关注度，就是要观察它的点赞跟转发量，这个时候你刷视频的时候，可以模仿用户的点赞，转发关注等行为，为你的账号提高关注度。

看到这你就会明白，我们这代人的生活已经被这个短视频给碎片化了，这也是一个时代的发展历程。短视频为无数人带来了机会。抖音以及Tk都正处于一个超级红利的阶段。作为普通人一定要把握住机会，不然等浪潮过去之后，你在想上车到时候可就已经晚了！

如果你还不知道怎么利用海外版抖音赚钱的话快来跟我一起交流吧！