

内服中药秘方开发上市只能申请健字号？

产品名称	内服中药秘方开发上市只能申请健字号？
公司名称	广州靓源生物科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市白云区石井聚源街50号4#栋3A层3A06自编Z1002单元
联系电话	18539957385 17788130058

产品详情

很多客户会觉得保健品高大上，做成保健品更能体现产品价值，尤其是一些药食同源的产品，类似于药膳一类的产品，多数都是想申请保健品小蓝帽。

其实，大多数秘方的产品，除了保健品外还有更好的选择。下面给大家普及一下

健字号：俗称“小蓝帽”，是保健品的批准文号，申请时间一般在2-3年，费用也不会低于80万。保健品的备案申请时间很长，费用昂贵，且目前国内保健品安全问题频发，相关部门对于保健品的各项政策还在讨论中，申请难度也很大。所以保健品的申请成本高、难度大、时间长、销售风险高，很多企业承担不了这样的申报成本，我们会建议客户考虑申请食字号。

食字号：很多以中药材为主要原料的食品，都具有保健功效，如人参、乌梅、阿胶、薏苡仁、蛹虫草等，这些食品配方都通过申请食字号获得大规模生产和销售的资质，实现产品的商业价值。相比之下，食字号是所有批文类型中申报时间zui短的，费用也比较低。

我们来做个对比：

申报主体

保健品的申报主体，必须是具备GMP认证的保健食品生产工厂。

食字号的申报主体，可以是生产企业也可以是普通公司。

申报周期

保健品的申报周期在2-3年。

食字号的申报周期在2-3个月。

申报费用

保健品的申报费用在80-100万。

食字号的申报费用在9800元。

销售渠道

保健品可以在药店、超市、微商销售

食字号可以在超市、微商、网上商城销售，不可以在药店销售。

所以食字号的优势非常明显。

食字号是食品批准文号的简称，也叫食品的执行标准，主要是针对普通食品，没有功能性的口服产品。

相比健字号来讲，食字号不能直接宣传某一种功效。但食字号审批速度快、费用低、销售渠道广、风险低，更适合大多数的秘方产品。