

梦之蓝-----

产品名称	梦之蓝-----
公司名称	扬州市广陵区万顺工艺礼品经营部
价格	539.00/瓶
规格参数	品牌:洋河 卫生许可证:----- 商品条形码:-----
公司地址	中国 江苏 扬州市 扬州市万马滨河城铂宫公寓8楼884号
联系电话	86 0514 87921543 15152749701

产品详情

品牌	洋河	卫生许可证	-----
商品条形码	-----	产品标准号	-----
净重	500 (ml)	保质期	----- (年)
酒精含量	40.8 (%)	原料与配料	水、小麦
生产厂家	洋河	OEM	是
原产地	江苏	特产	是
储藏方法	-----	生产日期	-----

品牌介绍 一、洋河大曲 1. 产品定位：洋河大曲定位于中档商务、公务接待，同时满足礼品、婚庆及其他用酒，产品分为洋河大曲窖藏系列和老名酒系列，其中极具代表的产品有洋河大曲（十年窖藏）、洋河大曲（蓝瓷）、洋河大曲（象耳）。 2. 产品特点：洋河大曲兴于隋唐，盛于明清，为清朝皇室贡品，乾隆皇帝下江南时，品后盛赞：“酒味香醇，真佳酒也！”，清雍正年间，洋河大曲已经行销江淮一带，颇受欢迎，有“福泉酒海清香美，味占江淮第一家”之誉，并被列为清皇室贡品。建国后，该历史名酒为国所有，为民所享。洋河大曲传承千年工艺，以优质高粱为原料，以小麦、大麦、豌豆制作的高温大火曲为发酵剂，取著名“美人泉”水，融现代科学技术，形成了洋河大曲“甜、绵、软、净、香”的独特风格。1979年洋河大曲跻身于中国八大名酒行列，并三次蝉联中国名酒称号，为中国浓香型白酒的标杆酒。 3. 产品诉求：品味绵柔 品味洋河。 二、蓝色经典 1. 产品定位：有定位就有方向 洋河蓝色经典定位于中高档商务、公务接待，同时满足礼品用酒，产品分为梦之蓝、天之蓝、海之蓝。 2. 产品特点：有品质方显尊贵 产品采用百年老窖发酵生香，百年储存老熟；主要度数有38度、42度、46度等，并可根据区域消费特征作适当调整；在保持洋河传统甜、绵、软、净、香风格的基础上，突出绵柔、淡雅的独特风格。 3. 产品包装：有个性才有卖点 洋河蓝色经典一反常态，打破白酒以红色、黄色为主色调的老传统，将蓝色固化为产品标志色，实现了产品差异化，突显了产品个性。 4. 产品诉求：有意味才有价值 世界上最宽广的是海，比海更高远的是天空，比天空更博大的是男人的情怀。 5. 产品文化：有文化才会更长远 公司为洋河蓝色经典赋予了独特的蓝色文化：蓝色是开放的象征，是时尚的标志，是现代的感觉，是品位的表现；天之高为蓝，海之深为蓝，梦之遥为蓝，这是对洋河蓝色

文化的一种演绎，体现了人们对宽广、博大胸怀的追求。正是因为注入了文化与意味，有力地提升了洋河品牌形象，让您的利润更持久、更长远。

洋河大曲以产地而得名，属浓香型大曲酒，系以优质高粱为原料，以小麦、大麦、豌豆制成的高温火曲为发酵剂，辅以闻名遐迩的美人泉水精工酿制而成。由于推行全面质量管理，沿用“老五甑续渣法”，同时采用“人工培养老窖低温缓慢发酵”、“中途回沙”、“慢火蒸馏”、“分等贮存”、“精心勾兑”等传统工艺和新技术，使洋河大曲日臻完美，形成了“甜、绵、软、净、香”的独特风格，被专家和广大消费者誉为浓香型大曲酒的正宗代表。“绵柔”型白酒的创始者。近年来，洋河全力打造“绵柔型”白酒经典之作——洋河蓝色经典，面市三年来销售增长之迅猛，品牌发展之快速令人叹服。“蓝色风暴”愈刮愈猛，“蓝色魅力”已征服了越来越多的白酒消费者，并已成为竞争激烈的白酒市场中颇受关注的成功营销范例。有媒体认为，“蓝色经典”品牌的雄起，创造了白酒行业单个品牌的销售奇迹，是江苏酒业重振雄风的缩影。前国民党主席连战、亲民党主席宋楚瑜先后率团来访南京时，江苏省委都是用蓝色经典作为宴请用酒，被评为“最受消费者欢迎的品牌”。目前，洋河蓝色经典在省内市场覆盖率达已到100%的基础上，省外市场开拓工作已拉开序幕。随着洋河品牌战略的完善和跟进，以及洋河大招商战略和全国化战略的实施与推进，“蓝色魅力”必将征服更多消费者，蓝色经典也必将取得更大的成功，推动洋河实现更大更快发展。

扬城订酒网批发入口：<http://yz9.cc/list.asp?id=280>