

# 京东慧采平台是干什么的？京东慧采平台有推广吗？

产品名称	京东慧采平台是干什么的？京东慧采平台有推广吗？
公司名称	杭州今掌柜网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区留和路129号2762室
联系电话	15267189006 15267189006

## 产品详情

京东慧采平台是干什么的？京东慧采平台有推广吗？那么建议大家选择一家靠谱的正规店铺入驻代办渠道，会有高效的人员全称陪同，让店铺注册入驻更快速和快速。距现在京东慧采大力度促销已经过去多天，大力度促销成交额再创历史新高，取得千亿的佳绩已是人所皆知。据相关数据统计了解，京东慧采双11超过20万品牌参与了活动，新品数以百万计。截至月底，预售阶段数据表明，成交额破亿元的品牌数量已达数个，数量是去年的1倍。品牌采购场次同比也已翻倍，建材、主推、食品、家居、数码家电、汽车等行业纷纷加入，屡创采购销售纪录的建材行业开播商家的数量同比增长超过很多。京东慧采平台是干什么的？京东慧采平台有推广吗？

通过自有数据渠道对部分预售品类的数据跟踪，发现所跟踪的11个大类的预售金额突破440亿元，我们预计预售金额占本届京东慧采大力度促销GMV比例将由去年的12%左右提升至今年的接近15%。京东慧采强势品类的预售金额如纺服、建材仍占据预售金额排名头部，同时各品类预售金额TOP10仍然以头部品牌为主。我们认为预售活动更多以头部品牌为核心建立，目的是为了锁定优质运营力流量，助推大力度促销期间销售规模爆发。此外食品饮料、日用百货、保健品、影响品等快消品类由于中低客单价的原因，并不完全适合大促预售模式。各品类合计预售金额以京东慧采强势品类如主推内衣。