

泰山众筹模式解析，人人易购解析。

产品名称	泰山众筹模式解析，人人易购解析。
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

产品详情

例如ck轻奢云，直通岛，共富等等都借鉴了泰山众筹的模式也都做的好很，现在依然在良好运行，可见泰山众筹模式的生命力非常持久。

那如今社交电商市场很多企业也借鉴了泰山众筹模式，结合自己传统行业的架构并加以优化升级，和自己的产业链相辅相成，我们都知道，现如今不缺好的产品，实际上今天的社会已经从增量经济变成了存量经济，也就是说不缺好的产品，缺的是好的商业模式，融合了这种精妙的模式加持赋能，就很容易孵化出丰富的商业版图。

首先利用好泰山众筹模式的机制以产品售货的方式，不使用现金入局，电商产品为本，会员为以电商为本质，买产品送活动币，活动币是做为会员的赋能增值，以产品入局，通过产品效果形成消费习惯，激起会员购物的欲望持续为平台创造价值，让会员参与利润分配，在分利润的过程中把产品卖出去，并且泰山众筹模式有着高复购的机制，能促进新老会员的复购频次，缩短复购的时间，提高复购的转化率。

例如：599产品，买599产品成为平台会员，享有本来赋予会员收益，同时给到同等积分/活动币，活动币/积分用于会员增值。参与平台的泰山众筹项目，下面微三云段老师解析下新消费新业态-泰山众筹电商新玩法

泰山众筹采取四进出一模式机制，每期众筹成功上涨30%额度

第一期10000活动币

第二期13000活动币

第三期16900活动币

第四期21970活动币

第五期 28561活动币

第六期 37129活动币

第七期 48267活动币 倒数第四期 退70%活动币给30%积分

第八期 62747活动币 倒数第三期 退70%活动币给30%积分

第九期 81571活动币 倒数第二期 退70%活动币给30%积分

第十期106042活动币 众筹失败 退100%活动币

倒数第十期众筹失败，即倒数前第七，八，九期都视为爆仓，倒数第十期退还100%活动币，倒数第七，八、九期退还70%活动币，返30%的积分可按照每日千分比逐步释放成零钱。

控盘核心：每期众筹成功收益的30% = 静态12% ，动态奖励14% ，平台维护费4%全部分无任何泡沫。（这里的分润奖励是用产品利润来对冲的）

1.产品为本，品牌为营。用户需要购买产品，这是平台的纯利润。

2.用户增值：积分/购物币、积分和购物币可在平台上消费、扣除和参与众筹。

3.众筹用的是积分/活动币，成与不成，都不损伤平台及用户，成了，用户仍得积分/购物币，只有静态收益和动态收益是钱，而静态收益和动态收益的总比例控制在26%以内，都是从产品的利润对冲，完全可控正波比。

私域电商的未来是商业模式变革，只有做好裂变商业模式的闭环，选好具有发展前景的品类，营销模式、有策略去落地推动市场，企业可以根据市场情况和产品优势定制营销方案，在新零售时代最重要的是有个好的购物体验，好的营销计划和模式是项目成败的关键，结合市场上流行的商业模式，营销方案，让用户积极独立推广裂变，增加消费者的增值服务。

以上小编通过泰山众筹的项目模式进行的分析，如何跟实体企业更好结合，帮助实体企业进行营销推广，可私聊小编进行深度探讨