

抖音店铺评分太低,怎么快速提高抖音小店评分?

产品名称	抖音店铺评分太低,怎么快速提高抖音小店评分?
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

做抖音小店也有段时间了，有不少同行在后台说自己的抖店体验分低，问我有没有什么方法可以提升。

所以北抖星就来聊聊抖店的体验分，新手可能会问，抖店的体验分很重要吗？

答案是肯定的！

抖音小店体验分是直接影响店铺流量、店铺存续状态、平台活动参与、是否入驻精选联盟的评判标准。

如果抖店体验分低，不仅很多平台的活动参加不了，还会影响店铺的整体流量和销量，这跟拼多多等传统电商平台差不多。

特别是想要获取抖音自然流量的商家，更需要额外关注抖店体验分提升的问题。

这里强调一下，抖音小店目前没有降权机制，流量的分配取决于店铺体验分，所以，我们前期能否起爆店铺靠运营，能否维持住店铺，则需要靠客服和店铺体验分的维护了。

那么问题来了，怎么才能快速提升抖音小店的体验分呢？

1、了解抖店体验分计算标准

我们想要快速提升抖店体验分，就必须了解抖店体验分的新计算标准。

目前，抖音小店体验分为5分制，由商家近90天内的[商品体验]、[物流服务]及[服务态度]三个评分维度加权计算得出，三项考核模块权重占比分别为50%、15%和35%。

首先，商品体验分占店铺总体验分的50%，主要由商品的差评率和品质退货率构成，是比较重要的一部分。

商品差评率、品质退货率都不能更改、均以申请为准，涉及到一些质量方面问题的，大家也可以尝试用赠送的方式去解决。

其次，占据15%的物流体验主要与揽收及时率、订单配送时长相关。这里要求大家要及时拍单，当天单当天拍完。

服务体验占据35%，要求将投诉率和纠纷商责率纳入客服考核绩效；IM3分钟平均回复率控制在95%以上；仅退款自主完结时长控制在1小时内；退货退款自主完结时长控制在6小时内。

2、有效提升体验分的方法

虽然店铺体验分是由三项考核模块组成的，但是考核的一切基础则是依靠大量的订单数据（提高抖音小店体验分计算的分母数值）！

只有拥有大量的订单，做好售前售后服务，我们才能全面提升商品体验分、物流体验分和商家服务分。

反之，如果店铺每天订单量少（抖音小店体验分计算的分母基数太小）的情况下，抖音小店体验分不仅很难上升，还容易因为一条差评或者一个投诉，直接降好几个档次。

比如一个刚起来、订单很少的新店，抖音小店体验分本来在4.5分以上，因为一条投诉可能直接就降到4.35分。

因此，在抖音小店评价不能改的情况下，直接有效提升抖音小店体验分的方法就是爆单。1天至少100单+，越多越好！

怎么才能爆单呢？

其实，核心还是选品+流量！

关于选品，我之前也讲过，大家可以去看看北抖星之前的文章。