

# 台湾小包COD物流专线

产品名称	台湾小包COD物流专线
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	8.00/KG
规格参数	品牌:台湾COD物流小包 主营业务:台湾COD小包一件代发 服务:台湾COD快递一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	13144994944 13144994944

## 产品详情

中美贸易摩擦解读与跨境电商物流联盟相关理论探索

跨境电商物流联盟界定

随着跨境物流需求逐年快速增长，跨境电商物流联盟已经成为驱动经济增长的新动力。

所谓跨境电商物流联盟，指为实现比单独从事跨境电商物流业务更高的效率和效益这一战略目标，两家或两家以上的物流相关企业通过协议或契约建立的一种较为稳定的资源共享、互利共赢、优势互补、风险共担的新型物流联盟组织，既包括横向的物流企业协作，也包括供应链上下游节点间的垂直联盟。

很显然，该联盟的目的是基于物流合作节省跨境电商市场交易成本，并将市场与联盟及其企业自身优势结合起来，实现整体效益的大化，同时提高对多变国际环境的应对能力，降低由此带来的经营风险。

### 相关文献概述

杜志平等[1]基于物流联盟成员选择策略行为博弈视角，深入分析了跨境物流联盟的特征、运作过程及风险控制问题，建立了风险指标体系，并对联盟运作影响因素发生变动时联盟成员选择策略的变化情况进行了探索。张海峰等[2]应用两阶段博弈

方法分析得出，信息资源共享在物流联盟组建与维稳过程中发挥着重要作用，无论是在联盟形成初期还是经营阶段，信息资源的投入比例和共享程度均会影响联盟成员决策，进而影响联盟稳定性。李旭东等[3]围绕跨境物流联盟的组织、服务和建立进行了全面研究，认为组建物流联盟是跨境电商提升物流综合服务绩效的新途径和新方法。江旭等[4]基于对205家联盟企业的实证分析发现，联盟内外部的不确定性是其风险的主要来源，而加强风险管理可以提高联盟成员对合作绩效的满意度。

布雷卡洛（Brekalo L）等[5]通过分析证明了物流联盟所具有的巨大价值，认为应当加以巩固和系统化，并以提升物流绩效为目标，研究如何有效设计和管理物流联盟。詹特利（Gentry JJ）[6]通过研究发现，物流联盟的兴起有诸多好处，物流联盟作为当今全球市场中一种越来越受欢迎的竞争手段，已经成为联盟成员竞争优势的源泉。龙（Long Y）等[7]通过实证研究透彻剖析了非对称竞争性战略联盟企业的资源依赖性、关联风险以及联盟绩效之间的两两关系。