

武汉今优财务:商标的介绍

产品名称	武汉今优财务:商标的介绍
公司名称	武汉今优财务管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区中南国际城C1座
联系电话	18062443523 18062443523

产品详情

什么是商标？根据我国法律，商标就是贴在商品或包装上的任何可以将自己的产品和他人的产品区别开的可视性标志。这就是说，商标的主要功能就是区别不同厂家的产品。

据国家商标局统计，2004年中国申请量为60万2千多件，2005年约为65万件，2006年则达到70多万件，到2010年已达到400多万件，并且连续五年的申请量居一位，申请将会越来越难。

一、商标对企业的重要性

“千金易得，难求”一个商标的产生要耗费高额的成本。企业创造优质的需要注入大量的人力、物力、财力，生产出、适销对路的商品，需要花费很大的代价对产品 & 品牌进行广告的宣传。商标可以使企业迅速的被社会所了解，促进企业的生产和经营，对企业的长远的发展具有重要意义。

商标不仅是企业的通行证，它本身还是企业的一项无形资产，“万宝路”集团总裁马克思韦尔对商标的价值有一精辟的论述：“就是企业的大资产，企业的牌子如同储蓄的户头，当你不断用产品累积其价值，便可尽享其利息。”

目前，排名十名的品牌，其价值都在百亿美元以上，排名第一的“可口可乐”的价值高达千亿美元。有人说，就算可口可乐公司一夜之间被大火烧毁，它也可以凭借“可口可乐”这一品牌重建起来。

商标在企业经营中的重要性已经不言而喻，企业没有商标，就像人没有名字，必定无法为人知晓，更谈不上成名。但商标与人的名字不同的是，在全国可以有成千上万个叫“张三”的人，但却不能在同样的产品上同时有两个叫“李四”的。由于我国过去一些企业的商标保护意识不强，有些企业和个人钻在先使用人的疏漏和法律规定的空子，率先抢注，无偿占有他人已有的商标商誉。在国际上，我国企业许多的商标被抢注，例如，“同仁堂”在日本被抢注，“五-粮-液”在韩国被抢注，“康佳”在美国被抢注，“Hisence”在德国被抢注。直到目前为止，我国企业在国外拓展市场时，仍有大约15%的厂家会遇到商标已被人抢注的事情，这些企业因而在竞争中陷入不利的地位。

因此，商标虽小，但的确事关企业的发展，应该引起企业的高度重视。

二、商标的保护方案

1、将商标进行全类注册，即在所有的商品和服务类别上进行，至少也应该覆盖尽量多的相关类别。将与本企业产品相关的类别，甚至整个分类表中所列出的全部商品和服务的类别同时予以注册。

这样做的好处是：首先，可以使本企业将来可能发展生产或计划生产的产品有现成的商标可以用。其次，防止被他人抢先注册。一个企业越是，其商标被侵权或抢注的可能性也就越大。企业的商标被他人抢注以后，使用这些商标的产品质量不一定能得到很好的保证，如果出现严重的质量问题，那这个品牌的形象就会被恶化，进而公司的利益和信誉都会受到损害。

2、组建专门的部门或者委托的机构进行常年的商标监测，一旦发现相同或类似的商标即采取相关措施，以避免商标被侵权而遭受不必要的损失。

3、进行国际，尽快在其他国家进行，取得商标的保护权。目前国内品牌在香港、澳门等地被抢注的情况严重，所以适时地关注国际注册，可以在国际上保护本企业商标的声誉，保护企业巨大的商业价值。

4、申请认定或省、市商标的认定，大限度的保护商标。与普通的商标相比，具有度高、市场占有率高、信誉好、影响面广、权利高度确定以及能受到法律的特殊保护等特点。我国现在给保护的范围广、力度大，可以说被国家认定为是对商标好的保护。

三，《中华人民共和国商标法》有关于规定

根据《商标法》第六十三条和《商标法实施条例》第五十八条均规定：申请及办理其他商标事宜的，应依法缴纳相应的费用。

第三十七条 的有效期为十年，自核准注册之日起计算。

第三十八条 有效期满，需要继续使用的，应当在期满前六个月内申请续展注册；在此期间未能提出申请的，可以给予六个月的宽展期。宽展期满仍未提出申请的，注销其。

每次续展注册的有效期为十年。

续展注册经核准后，予以公告。

第五十一条 的专用权，以核准注册的商标和核定使用的商品为限。

第五十二条 有下列行为之一的，均属侵犯专用权：

- （一）未经人的许可，在同一种商品或者类似商品上使用与其相同或者近似的商标的；
- （二）销售侵犯专用权的商品的；
- （三）伪造、擅自制造他人标识或者销售伪造、擅自制造的标识的；
- （四）未经人同意，更换其并将该更换商标的商品又投入市场的；
- （五）给他人的专用权造成其他损害的。

第五十三条 有本法第五十二条所列侵犯专用权行为之一，引起纠纷的，由当事人协商解决；不愿协商或者协商不成的，人或者利害关系人可以向人民法院起诉，也可以请求工商行政管理部门处理。工商行政管理部门处理时，认定侵权行为成立的，责令立即停止侵权行为，没收、销毁侵权商品和专门用于制造

侵权商品、伪造标识的工具，并可处以罚款。当事人对处理决定不服的，可以自收到处理通知之日起十五日内依照《中华人民共和国行政诉讼法》向人民法院起诉；侵权人期满不起诉又不履行的，工商行政管理部门可以申请人民法院强制执行。进行处理的工商行政管理部门根据当事人的请求，可以就侵犯商标专用权的赔偿数额进行调解；调解不成的，当事人可以依照《中华人民共和国民事诉讼法》向人民法院起诉。

第五十四条 对侵犯专用权的行为，工商行政管理部门有权依法查处；涉嫌犯罪的，应当及时移送司法机关依法处理。

第六十三条 申请和办理其他商标事宜的，应当缴纳费用，具体收费标准另定

四、商标未注册而被抢注的案例：

1、北京一公司用“海底捞”被指侵权商标专用权

（来源：人民网 2008-4-19）

北京一公司使用“海底捞”名称遭四川餐饮企业起诉被指侵犯商标专用权。

四川火锅品牌“海底捞”向北京“天天海底捞”提起诉讼，要求后者为侵权使用商标支付50万元。

2008年4月19日，法院已经正式受理了该案。四川省简阳市海底捞餐饮有限责任公司在起诉书中称，1997年4月经工商行政管理局商标局批准，该公司获准成为“海底捞”商标的注册人，有效期至2017年4月。

2007年12月，四川海底捞发现北京市金生记餐饮有限公司，擅自在其开设的饭店的牌匾、点餐单等使用“海底捞”商标，遂委托律师向金生记公司发出律师函，要求后者停止侵权活动，并赔偿经济损失50万元。

2、海信商标被抢注

近期以来，在欧洲抢注中国海信商标（HiSense）事件在业内引起各方高度关注。海信高层愤怒指称行为为恶意抢注，并表示“商标一定要讨回来”。

为了不影响海信的国际化发展，海信集团自2003年春季就开始和谈判合理转让的事情，可双方初的谈判由于漫天要价而不欢而散，向海信方面提出了4千万欧元（约合4亿人民币）的转让价。

五，所需手续：

1·注册途径

1997年国家商标局取消了各地工商局的权限。

1, 由申请人直接去北京国家商标总局进行申请登记。

2, 由国家商标总局许可的商标代理机构代理申请。

2,注册流程

3、须提交的材料：

六、所需时间：

1、阶段：1个月，从资料交齐到拿到《商标受理通知书》一个月时间，可以打TM标志。

2、第二阶段：13个月，经过商标初审——复审——实审——公告——异议——发证。拿到可以打R的标志。

七，国盾知识产权简介:

济南国盾知识产权座落于美丽的泉城济南，热情地服务立足于同行业中。公司本着高效、优质，诚信的服务理念，致力于为广大客户提供商标策划，商标设计，品牌策划，版权登记，标志设计等知识产权代理咨询服务，我们现在陕西西安，山西太原，北京都设有办事处，国盾知识产权经过国盾人的一致努力，受到广大客户的一致好评！

商场如战场，每个企业的品牌都必须经过才能取得法律强有力的保护，否则品牌将成为您大的成本耗费，因为品牌的流失就是顾客的流失，营业额的损失，市场终的丢失！

想要在同行业中脱颖而出，就必须要有的一种高效、优质，诚信的服务理念，一个可以激发起大众与客户强烈的认同感、具有规范的工作平台。国盾长期秉承“高效，优质，诚信”的服务宗旨和“忠诚，激情，狼性，细节”的企业文化致力于知识产权行业。

速度是我们的核心竞争力。

八，注册费用

：2500元/件(免费十年的法律维护)

：3880元/件（注册不成功全额退款，免费十年的法律维护）

：4880元/件（受理通知书次日下发。注册不成功全额退款，免费十年的法律维护）

是否需要预保护

预留保护时长

A、7天 B、15天

C、1月

联系人

联系手机

商标是企业进入市场的入场券，是企业品牌的基础，也是企业巩固和扩大市场的利器。以下是的部分好处（商标建议书在附件）：

、的主要目的是取得商标专有专用的权利。按我国法律规定，商标申请注册并获得核准以后商标所有人才能取得商标的所有权，任何人未经商标权人许可或同意，均不得在相同或类似的商品或服务上使用该商标，否则既构成商标侵权。商标权人可以通过商标维制止侵权行为，要求停业整顿、赔偿损失等。相反，若商标被他人抢先注册，则不仅是企业要丧失商标的所有权和使用权，而且还会反过来被商标抢注者起诉商标侵权，不仅会给企业造成巨大的经济损失，而且还会使企业苦心经营的品牌信誉和声誉受损。

、是企业品牌战略的步，商标经核准注册后，企业便可以放心大胆的使用商标进行宣传推广，为企业打造和树立品牌奠定了基础，更提高商品或服务的度，通过对商标的宣传推广、以及商标获得的各种荣誉，如“商标”“”，这都会极大的提高企业、产品的度，是创的前提条件。

、是商品和服务质量的象征，大多数消费者认为使用了的商品质量更可靠，容易赢得消费者的信任。而且目前越来越多的商场超市均要求入场销售的商品必须使用，未的商品不得进场销售。由此可见，商标获得有效注册后，就能长期稳定，扩大销售量，保持良好信誉，成为商标，进而成为。证是商品获准进入商场销售的凭证。

、商标是一种无形资产，可对其价值进行评估，可以通过转让，许可给他人使用，作为资产投资，或质押来转换实现其价值。（可以向银行融资）

“用心、做人、做事”是国盾公司一贯秉承的服务服宗，我们将“诚信”服务做为我们企业发展的基石，并使“诚信”服务理念深入到每一位员工实际工作中，使企业真实的感受到委托名信办事放心、踏实。根据本所的业务量与驳文量的统计结果显示，委托国盾代理的申请成功率达90%以上。为给企业提供更加完成细致的服务，我们还建立了各行业品牌档案库，定期本所企业和企业的品牌进行行业预测、监测服务，帮助客户制定商标战略，完善知识产权保护措施。提高企业品牌的影响力。实现双赢。