

# 西安北郊标志设计公司-企业商标设计-创意logo设计

产品名称	西安北郊标志设计公司-企业商标设计-创意logo设计
公司名称	西安维纳斯广告有限公司
价格	500.00/个
规格参数	
公司地址	西安市未央区文景路上凤城一路与凤城二路中段星舍大厦1804室
联系电话	89616089 13572036673

## 产品详情

### 西安北郊标志设计公司-企业商标设计-创意logo设计

logo设计需要有创意吗？大家觉得答案一定是“是”，这个概念基本是所有设计师的共识。其实并不一定是这样的，这个要看我们怎么界定“创意”二字。首先我强调一个概念，就是“创意”，我认为创意有两个不同的维度，其中一个维度，指的就是设计工作的思考过程，也就是你接到一个案子后，看到信息的第一眼到最后交付客户文件之间的所有设计操作时候大脑中思考的过程都可以称为创意过程。创意还有一个维度，就是关于“怎么样让我的设计结果能体现出深刻的含义”“让我的设计更加有趣”，这个深刻的含义一定

也是由图形构成的，而这个深刻含义

就是企业信息、企业独特性、[企业文化](#)

和企业故事的视觉表现，这个表现一定不是简单的加法，你有几个意思就画几个东西，而要有元素融合概念，既能看出多重含义，整体元素又不啰嗦（当

然[联合利华](#)

这样超级多元素的经典logo也是一种形式），而一般我们会把能够“融合更多企业信息的”logo称之为有创意的logo，这个层面是对设计结果的概括。我们再换一个角度看这个问题，看似没有创意的三环、Dior、开心老头正面头像，难道真的没有创意吗？像我这段文字所说，如果我们把设计工作过程中的大脑的思维过程统称为创意过程，那这三个看似没什么创意的logo，其实也是有创意的。三环，公司名称是三环，是否可以用“三环”

两个字作为设计元素呢？是否可以用三个椭圆？三

个[正圆](#)

可以吗？那三个正圆“品”字形三角排列还是横向排列？如果横向排列是互相留间距还是重叠在一起，如果留间距，间距多大合适？如果叠加在一起，叠加多大面积？圆环的粗细是多少等等等等都是你创意的过程！