

# 成都数字藏品NFT搭建（现成系统，快速上线）

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 成都数字藏品NFT搭建（现成系统，快速上线）   |
| 公司名称 | 千汇凡网络科技（6年开发公司）          |
| 价格   | .00/个                    |
| 规格参数 |                          |
| 公司地址 | 广州市天河区东英科技园              |
| 联系电话 | WX：916966649 13729039903 |

## 产品详情

成都数字藏品NFT在品牌商+数字藏品是应用了元宇宙场景，实现数字藏品3D模式的展示。

数字藏品如果只是一个图片，我觉得它的意义和未来就没有那么大。现在我们可以看到全球品牌商进入NFT，中国品牌商进入数字藏品，这已经是一个热门的事件了，这一块我们也做了几个案例。

成都数字藏品NFT在目前还是刚刚开始阶段，但这个空间很大，品牌商+数字藏品。包括我们近也在跟一些品牌互动，怎么样给它的会员卡体系绑定和打通，怎样把营销体系打通，包括把元宇宙打通，这一块在今年下半年可能每天都会出来相应的一些案例，并且会越来越深化，初期可能只是一个促销的行为，后面可能会给会员体系打通。

成都数字藏品NFT在另外一个应用场景是元宇宙，数字藏品可能不只是一张图，我们现在支持音频、视频、3D的，它的格式也发生了变化。我们说元宇宙里每件商品可能都是一个资产，而每一个资产都可能是一个数字藏品，数字藏品多元化也是一个方向。多元化之后，它在元宇宙里有很多实用价值。能实用之后，就会有增值的空间。

虚实结合，它可以是门票类的权益证明。可以是一个变动的资产证明。比如我买了一个藏品，送了一张门票，是有了一个进展，但还没有那么大。大的进展是映射一个变动的资产价值，这个和实体更好结合了，社区的价值要起来。我做了一个数字藏品之后，通过这个数字藏品把一些人共识建立起来，而这些建立之后对我的品牌产生一个更大的赋能，包括我们平台也出现了元宇宙里的品牌，这个品牌以前是没有的，是在元宇宙里出现的。它的次出现就和数字藏品建立这个关系，我们有一个24K的运动潮牌，这一块都是很好的尝试。

在海外留学很多年，和国内外艺术家打交道比较多，这些新锐艺术家或者数字艺术家在接触NFT或者数字藏品以后，他们大的期待是什么，他们大的担心又是什么？

这些新锐的数字艺术家，他们的销售模式和生存模式其实是相对比较麻烦的。

尤其以数字插画为主的，基本上是很商业的形式，甲方提出需求，他们来满足。他们的作品很少能达到

流通概念，全都是定点的。一旦艺术创作进入定点状态，它的价值就被锁死。创作出来这个作品之后会发生什么，其实已经与你无关了，艺术家没有办法。这对很多插画艺术家很痛苦的一件事，他们没有时间进行自己的创作，他们更多时间的创作全都是针对商业行为，这也是很真实的。

其次，现在对成都数字藏品NFT有兴趣的不仅是数字艺术家，现在大量传统艺术家，甚至美术馆，世界的美术馆都在寻求NFT和数字藏品化，这是当下时代背景。其实在学术圈大家普遍对NFT的看法，NFT并不是一种艺术形式，它是一种艺术载体。本质上它还是需要艺术家来进行创作，只是创作之后通过NFT来传播，来交易。大的问题是这个市场没有固定的规范，大家对这个市场都充满了兴趣，但大家都不敢入局，是这样的状态。

成都数字藏品NFT在艺术中不断筛选出更好的作品给到用户，在作品中有更大的收藏艺术价值。