

文化艺术广告策划摄影服务企业资质证书办理

产品名称	文化艺术广告策划摄影服务企业资质证书办理
公司名称	深圳远卓信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坪地镇同福路53号
联系电话	13922803401

产品详情

广告设计是为了加强销售而设计的，也就是在广告学和设计上，为产品品牌、活动等做广告。的广告设计对企业非常重要，会引起消费者的关注，获得更多的市场份额。要想创造出好的广告设计，就必须了解广告设计的原则。

/广告设计的基本原则是什么？

- 1、科学真实，首先广告必须科学真实，如果这一原则不能满足，那就是虚假宣传，这一广告设计的基础，即使广告的视觉效果突出，也无法掩盖虚假的本质。如果客户因为虚假的广告而购买产品，下次他会再次信任和购买吗？这将是一个大问号。
- 2、简洁突出，现代社会信息流大，公众停留在广告作品上的时间有限，从头到尾欣赏整个广告作品的可能性小。为了让公众在相对有限的时间内接收广告信息，公众感兴趣的内容应该集中在设计中，整个画面应该尽可能简洁，突出宣传的核心信息，以有效吸引公众的注意力。
- 3、艺术性，广告设计不是一门纯粹的艺术，但设计师运用一定的艺术表现手法来渲染艺术作品的意境，提高广告作品的艺术品位，然后借助艺术品位来增强广告作品的市场实用性。

广告就是告诉大家一些事情，需要通过视觉或者声音来刺激观众。所以在设计广告时，要迎合这种现象进行视觉刺激、听觉规律、心理联想机制等，使广告字体的设计、色彩组合、情节安排等参数完全符合人的感觉规律，科学保障，提高广告作品的宣传影响力。