

东南亚COD电商小包

产品名称	东南亚COD电商小包
公司名称	深圳浩亿达国际物流有限公司
价格	11.00/kg
规格参数	跨境电商:东南亚COD小包 跨境电商:东南亚物流专线 跨境电商:东南亚COD代收货款
公司地址	深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102
联系电话	15874277716 15874277716

产品详情

3. 社会因素

日本社会影响了电子商务发展的因素主要来自语言、恩华和消费习惯。日本国民更倾向于本国电子商务，在日本发企业之间和国内电子商务一直是主流，日本对外贸易的电子商务比重很小。日本跨境电子商务利用率仅为17.8%（美国为25.4%，韩国为29.4%，中国为48.3%），日本使用中国和美国跨境电商的市场规模远远低于中国和美国使用日本跨境电子商务的市场规模。日本人更偏爱本国电子商务的原因有：A.语言障碍。在日本经济产业省的调查中，日本消费者中因语言不通而不使用跨境电商的占48.2%，语言是日本消费者使用跨境电商的大障碍；B：消费习惯。日本可以说是全球消费者成熟度高的市场，日本消费者对服务质量的要求极高，已经习惯了支付服务、理念等等带来的溢价，而不会过分追求廉价的商品，而日本本国电商平台为了适应消费者的这种消费文化，会将其投资集中于商品与服务质量的提升上，不会进行低端价格战，如此就形成一个良性循环，促进企业和消费者的共同成长。所以，有一个高度成熟的作为，日本消费者对于海购的需求并不大。

4. 技术因素

技术对电子商务的影响则主要是通过基础设施建设实现的，为了打造坚持的基础网络条件，日本政府先后提出《全国宽带构想计划》和《亚洲宽带网计划》，高速低价是日本宽带服务的特点，且已经得到国际社会的普遍认可。此外，日本移动电商的发展也是建立在强大的移动互联网基础设施建设至上。早在2001年10月，日本大的电信运营商开通了全球商用3G网络，从此，日本移动互联网3G时代的超前发展备受全球瞩目。由此可见，日本在信息通讯基础建设上一直处于的地位，为电子商务的发展提供强大的技术支持。