

东南亚跨境COD物流

产品名称	东南亚跨境COD物流
公司名称	深圳浩亿达国际物流有限公司
价格	11.00/kg
规格参数	跨境电商:东南亚COD小包 跨境电商:东南亚物流专线 跨境电商:东南亚COD代收货款
公司地址	深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102
联系电话	15874277716 15874277716

产品详情

三) 影响日本电子商务发展的因素分析

1. 政治因素

日本政府在电子商务发展中的定位是推动者和协调者。日本政府在电子商务发展初期就极力将企业推到前台，发挥企业的积极性，充分利用企业拥有的先进技术和管理经验，而政府的作用是总体规划，协调发展中的矛盾，解决发展中的问题。作为“推动者和协调者”的日本政府在电子商务发展过程中起到了至关重要的作用。

2001年1月，日本建立IT战略指挥部，并同时发起“e-japan”战略，设定了制止2005年的互联网发展战略和目标。2004年发起了“u-japan”战略，计划到2015年前构建一个充满活力、以人为本的数字化社会，让数字信息技术如同水和空气一般融入每个角落，并由此催生新的活力，改革整个经济社会。每隔5年推出的“x-japan”战略表明了政府对信息技术和电子商务产业的高度期望和坚定决心，它从全局上为整个产业的发展进行了规划，极具前瞻性，为整个电子商务产品的发展提供了重要的指导方向。

2. 经济因素

日本的经济对于电子商务的发展的影响是多方面的，既有推动左右也有限制因素。一方面，日本发达的国家之一，其经济发展水平很高，可以为电子商务的发展提供充分的物质基础。电子商务的发展依赖于信息网络基础建设，而信息网络基础建设需要巨大的早期投入。1993年和1996年，为了铺设连接日本的研究机构光缆，政府投资了500亿日元。1994年，为了建设全球多媒体数据通信网络，日本国际通信公司计划在15年内投资90亿美元，重点部署大容量海底光缆。日本大企业如：松下、夏普也纷纷退出了庞大的信息产业投资计划。同时，日本电子商务的发展得益于开放的金融业，在线银行和我那个上投资市场的相继出现带动了电子商务支付体系和网商的发展。

但另一方面，日本高度发达的事业，成熟且竞争激烈的线下市场也在一定程度上阻碍了电子商务的发展

。日本线下实体销售发展的太好太成熟，购物方便快捷服务省心，并且激烈竞争下价格水分小，利润空间已经很薄，导致网购价格优势不明显，所以网络购物对于消费者的吸引力并不大，专做电商的公司也很少，大多都是先从实体店开始，再做网店，网购收入只占盈利很小一部分比例。专做电商的一般是走从中国拿货的模式的小公司，各个环节都漏洞很多，竞争力太弱，没有带动整个生态圈的发展。再者，日本近二十年来经济低迷，消费不振，不被看好的经济大背景也一定程度上限制了电子商务的发展。