

东南亚物流专线，COD物流

产品名称	东南亚物流专线，COD物流
公司名称	深圳浩亿达国际物流有限公司
价格	11.00/kg
规格参数	跨境电商:东南亚COD小包 跨境电商:东南亚物流专线 跨境电商:东南亚COD代收货款
公司地址	深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102
联系电话	15874277716 15874277716

产品详情

.国内网络购物的消费满意度高

日本对消费者权益的重视，对服务质量的高要求是闻名于世的。全球电子商务市场的兴起还不到20年的时间，有关行业规则和监管政策都还非常的不完善，全球电子商务市场上消费者满意度普遍不高，但调查显示，日本网络购物者的网络满意度远高于全球和第二的电子商务市场：美国和中国。日本经济产业者对网络消费者的调查中，日本消费者的满意度为66.7%，远高于美国的46%和中国24.6%；网络购物退货流程也是日本低，仅23.3%，远低于美国52.3%和中国的62.3%。可见，日本网络购物市场规模量不及中美，但市场成熟度却相当高，也体现了日本企业“顾客至上”的文化理念。

5.跨境电子商务的海外扩张迅速

日本电子商务的发展并不受限于日本的，而是以迅猛的速度向海外扩张，借助互联网技术再次让日本的商品占领全球市场。日本经济产业省的电子商务市场调查报告公布的2014年中国、美国和日本三国间的

跨境电子商务规模及流向显示：日本跨境电子商务的输入额为三国中小，仅2086亿日元，约中国的1/6、美国的1/4；而输出额是三国中大的，为10932亿日元，约为中国的3倍、美国的1.5倍。日本跨境电子商务呈现巨额的顺差，而中国和美国则均为逆差，一部分原因可能是中、美两国规模较大，另一原因可能是日本商品较高的性价比和日本电子商务企业积极的海外扩张态度。

电子商务的海外扩张所需的投资成本和面临的投资风险都很高，所以在日本积极开展跨境电子商务活动的也是大型企业，其中活跃的是日本大的电商企业“乐天集团（rakuten）”。一方面，乐天集团在其面向日本国内的电商平台上建立了“Rakuten Global Market”，向日本消费者提供海外商品；另一方面，它也在积极地向南美、北美、亚洲和欧洲法方面拓展其电商业务。Kobo是乐天旗下的一个电商平台，其业务内容除了商品销售外还设计到电子书籍、动画配信服务的Viki的交易以及金融等服务领域，目前这一平台正在以强劲的势头进行着海外扩张。2013年，其海外市场上的零售总额就达到了613亿日元，第三季度较上年同期增长了42.6%