东南亚COD专线，国际空运

产品名称	东南亚COD专线，国际空运
公司名称	深圳浩亿达国际物流有限公司
价格	11.00/kg
规格参数	跨境电商:东南亚COD小包 跨境电商:东南亚物流专线 跨境电商:东南亚COD代收货款
公司地址	深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102
联系电话	15874277716 15874277716

产品详情

2.以便利店为特色的高效物流配送模式

便利店和电子商务的巧妙结合，成功的解决了困扰电子商务发展的物流配送问题。日本在物流管理方面主要存在两个困难：，随着B to C电子商务越来越渗透到日常生活中，顾客对物流服务的要求也越来越高，频繁而小批量送货成为电商物流配送中不得不面对的课题；

第二，高昂的土地价格以及“ 老龄化 ”导致的劳动力不足问题，使仓储成本和配送成本大幅增加，在这种背景下，依托于分布范围广泛且门店数目众多的连锁便利店，可以大大节约仓库成本，利用便利店就近配送或采用自提的方式也就大大消减人工配送的成本。而且日本便利店都是24小时营业，配备了网络终端，可以随时轻松满足消费者线上线下购物的需求，在日本全国数万家便利店网点以及强大的后台信息系统的支持下，该系统不仅方便了消费者，还节省了库存、仓库、门店等多个物流环节，依靠强大的信息系统进行配送各环节的高效连接，节省了大量成本。

日本经济产业省对日本、美国和中国的网购小得这的退货理由的调查的现实：日本由于物流配送问题导致的退货率要远低于美国和中国，日本因配送时间延误和包装变形破损导致的退货率低于5%，而中国则均高于10%。可见，日本以便利店为reset的B2C物流配送模式高效且高质。

3.厂商主导型的封闭式B2B模式

日本的B2B电子商务发展之初，是观察模仿美国的企业间电子商务市场的运营，但无论是制造商、商社还是计算机企业，都是由大企业领头。例如：松下电器、东芝等大型制造商，率先开始利用互联网进行采购和分销，他们在互联网上收集潜在的供应商（卖方）并进行交涉。这种由一家大企业主导的模式会因为各个网站的交易规则、交易流程、技术标准、数据格式等不同阻碍市场进一步扩大。日本也建立了行业内的N：N平台，例如，模仿美国“ 汽车交易网络 ”（ANX）模式创建的日本汽车交易网络平台“ JNX ”，其服务的对象是某一行业中的众多卖家和买家。“ JNX ”创建于2000年，初仅是为业内53家企业提供电话辉县的服务，2005年开台提供宽带服务，但由于网络使用成本较高，加入“ JNX ”的企业以大型企业

为主。所以，在日本的B2B市场上主要存在由一家大企业主导的1：N和专注于某一行业由数家大型企业主导的N:N两种模式。

日本垄断经济的格局在B2B市场的发展之初的确起到了推动作用，但这种广商主导的封闭式B2B模式也在随着市场和竞争的扩大而逐渐崩溃，开放式平台B2B模式是日本企业间电商发展的方向，也是全球B2B模式的主流。例如：目前成员超过2200家的“ JNX ”，为了吸引中小零部件厂商的加入，2013年开始为中小企业提供JNX上的专用“ JNX共同EDI服务 ”，并将扩大中小企业的服务范围作为今后重要的发展战略来自日本汽车研究所JNX中心IR资料