

东南亚COD物流，COD专线物流

产品名称	东南亚COD物流，COD专线物流
公司名称	深圳浩亿达国际物流有限公司
价格	11.00/kg
规格参数	跨境电商:东南亚COD小包 跨境电商:东南亚物流专线 跨境电商:海外仓储
公司地址	深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102
联系电话	15874277716 15874277716

产品详情

电商如何选？

日本成熟的电商环境，不仅孕育出了乐天等本土电商，国际电商巨头亚马逊也在进入日本市场后异军突起。那面对如此多的选项，中国卖家在进军日本市场时要如何选择？

TOM介绍道：“中国卖家若想入驻乐天等电商网站，要求须有日本本土公司资质，而这一门槛就将许多中国卖家拒之门外，而亚马逊全球开店日本站，对入驻卖家没有国籍要求，这就为亚马逊在日本的迅猛发展奠定了基础。此外，因为日本市场目前尚无较为便利的第三方支付平台，所以直接银行转账和信用卡付款成为在线购物的主流付款方式，但也正是支付方式的限制，致使日本消费者会较少选择境外网站海淘，某种程度上也屏蔽了大量海外电商的竞争，亚马逊日本站购物模式的优越性得以彰显，深得日本消费者喜爱。”

据“受日本客户信任电商品牌”的调查数据显示，2017年亚马逊日本站被誉为是深受日本客户信任的电商品牌，56%的日本消费者（调查样本为18-64岁的日本消费者）选择亚马逊作为常用的电商网站。而根据日本经济产业厅的研究，2018年日本B2C零售市场中，亚马逊和乐天市场贡献的值约占50%，而这其中亚马逊的销售排名更是位居榜首。

不止如此，近年来亚马逊在日本站点的投入还在不断的加码。2017年，亚马逊时尚品类总裁由维密前执行官Christine Beauchamp接任，为其提高在全球服装行业地位所作出了大量投资。日本投资公司野村估计

，到2020年，亚马逊服装业务市值将达450亿-850亿美元。

除了大量资源的投入，亚马逊全球开店日本站也为入驻卖家提供丰富支持，包括语言、流量、物流、选品等多方面的政策扶持。

语言支持：

- Listing翻译优化服务
- 亚马逊客户服务（CSBA）提供日语客服，24小时365天用日语为日本客户提供卖家自配送订单相关的客户服务

流量支持：

- 日本站独有的每个月月度促销，及各类促销资源申报
- 经理渠道帮助卖家定制广告，控制ACOS（广告投入产出比）的同时增加产品流量
- 新卖家上线即可立即使用图文版商品详情页面功能（A+页面），无需品牌备案
- 页面视频上传，360视图工具，帮助卖家新品提高转化

物流支持：

- 2019年2月起，日本站亚马逊物流仓储费优惠，帮助卖家降低运营成本
- 现在开始使用FBA（预计2020年4月截止），对于卖家免除FBA新建ASIN的月度仓储费用和移除费