



有一些自荐服务商就跳出来讲：品牌影响力不够，找他们可以通过包装提高品牌影响力，同时他们做的运营方案更加靠谱，入驻天猫的成功率更高。

事实果真如此吗？当然不是。

自荐服务商所谓的品牌影响力提升的套餐，就是发几篇软文啊、写个百科啊、弄几个加V的账号啊、搞个公众号等等，品牌影响力靠这种劣质的操作就能提升的？当然不可能，而且小二也没这么好糊弄。

所谓的品牌影响力，是一个品牌用真金白银加上时间的沉淀，才能积累出来的，哪是短时间内在互联网上留几条记录，就能提升的，想想就不可能。

天猫以品牌影响力不够驳回你的申请，只是说明这次不给你机会，你运气不好，并不是真的说你品牌影响力不够，以后也没机会了。不然为什么一直都有新品牌开设的天猫店呢？

所以，不用在意品牌影响力的问题，不用在品牌影响力上面花钱。

走自荐，就是碰运气。商家自己用心提交，成功率比找那些自荐服务商还要高得多。

旗舰店目前处于开放招商的状态，入驻的难度大。专营店可以入驻吗？专营店现在处于暂停接受入驻的状态，可以入驻吗？

走自荐肯定没法入驻隐形眼镜专营店，但对于我们直接小二操作入驻的服务商而言，现在可以操作入驻隐形眼镜专营店。

因此，判断服务商是否是真有小二关系的服务商，也可以从能否操作隐形眼镜专营店来判断。毕竟不招商的类目，自荐入口都没有。

入驻隐形眼镜专营店，只需要把旗舰店的授权书改为专营店授权即可，目前可以做到7个工作日内下店。

天猫入驻ppt企划书，天猫入驻PPT的注意事项