

东南亚COD物流专线，

产品名称	东南亚COD物流专线，
公司名称	深圳浩亿达国际物流有限公司
价格	11.00/kg
规格参数	跨境电商:东南亚COD小包 跨境电商:东南亚物流专线 跨境电商:东南亚COD代收货款
公司地址	深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102
联系电话	15874277716 15874277716

产品详情

早在中国卖家挤破头要进入的欧美市场时，“家门口”的潜力蓝海——日本电商市场，也在蓬勃发展，日本电商无论是规模还是成熟度，都位列前列，但其实实力却总被中国卖家忽视或是低估。

家门口的潜力蓝海市场——日本

据Facebook联合Forrester发布的『亚太地区的电子商务趋势和展望』白皮书显示，日本在线零售市场2018年的销售额为965亿美元，超过了欧洲最大的电子商务市场英国935亿美元的销售额，预计2022年，日本的网络零售额将达到近1600亿美元。

地理上，日本毗邻中国。而在消费习惯和偏好上，受欧美文化影响，日本与欧美发达国家更为相近，所以对于拥有欧美成熟电商经验的跨境卖家而言，进军日本或能更快上手，无论是选品还是开款方面都无需过多的调整。除此之外，除去日本特有的一些文化节日外，包括圣诞及元旦、情人节、母亲节、父亲节等大部分促销季也都与欧美相近。

物流商Wong介绍道，日本每年都会在7月和12月为职工发放奖金，额度通常为工资的1.5倍到3倍，这样的制度也刺激日本工薪阶层的购物欲望，适逢7月亚马逊Prime day以及黑五、网一等促销，导致日本网购消费集中在每年的夏、冬之后的大减价季节。

除此之外，日本每年3月-4月的樱花季，户外产品以及和樱花相关的产品都会迎来销售高峰期；年底的万圣节、圣诞节，Party类产品、装饰LED灯以及电子产品需求也会迎来销售旺季；加之每年的4月份入学入职购物消费潮，以及9、10月份季节交替，服装类产品的需求增加，都为日本电商旺季“锦上添花”。