

天猫入驻被拒绝可以换品牌吗，天猫入驻被拒绝几种原因

产品名称	天猫入驻被拒绝可以换品牌吗，天猫入驻被拒绝几种原因
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻被拒绝可以换品牌吗，天猫入驻被拒绝几种原因

品牌影响力，不是简单的依靠那种劣质的互联网留痕迹的操作，就可以提升的，这都是得经过漫长的时间沉淀加上无数真金白银的付出后，才能达到的效果。绝大多数的商家是没有这个时间，也没有这个资金实力，来去通过这种方式打造一个具有一定影响力的品牌的。

那么，品牌影响力既然无法提升，想入驻天猫，该怎么办呢？

记住一点：品牌影响力并不是衡量你是否能够入驻天猫具有决定性因素的衡量标准。

那么，如果你要走自荐入驻天猫，那么，入驻天猫的PPT运营方案该怎么做？

跟大家提供以下几点建议：

1、图片一定要清晰

2、如果有能证明自身实力的资料，一定要真实的，并且如实提供

3、排版要精美，不要堆砌文字

4、突出重点，不要啰嗦

5、内容不要太浮夸

商家自己认真做的运营方案，其实比自荐服务商做的要好，很多自荐服务商做的运营方案，让人不忍直视。

入驻天猫大药房，有两种方式：

1、通过联系官方客服，申请获得邀约的资格

这种方式要求你至少拥有20家连锁店，并且年审计报告达到2000万

满足这两个条件后，你的入驻成功率，也不会高于10%，真实成功率很低很低，除非你的真实年产值的单位是亿，并且有几十家连锁店。

2、通过小二渠道的服务商操作入驻

这种方式，只需要你有连锁店即可，不需要一定得有20家，哪怕只有一家店，只要你的资料没有通过客服途径提交过，那就可以坐等入驻成功。

天猫入驻的PPT，是什么情况下需要用？是需要说服小二的时候，要用到运营方案PPT。因此，如果是通过自荐的方式入驻天猫，那么运营方案PPT肯定是少不了的，毕竟小二对你的资料不了解，也不存在利益关系，需要通过运营方案PPT来对你的资料有所了解，然后看是否给过。

像我们直接由小二操作入驻，就用不着PPT运营方案。

如果服务商入驻天猫需要用到PPT运营方案，那么这个服务商就是走自荐提交入驻申请。

通过自荐的方式入驻天猫，成功率一直都是一个随机概率事件，那么，如何才能提高自荐入驻天猫的成功率呢？

商家你们能做的，就是以下几点：

- 1、认真准备资料
- 2、每一份资料都清晰、完整
- 3、每一张纸都盖好入驻公司清晰的公章
- 4、认真做好运营方案，排版清晰，重点突出，内容精炼不拖沓
- 5、用心撰写自荐系统里面要求的文案

用心做好这几项，商家自己提交的成功，比找自荐服务商提交的成功率要高。

找人代入驻天猫与自己入驻天猫的区别还是存在的，当然了，你找的代入驻性质不同，区别也就不一样。

如果你找的是走自荐入驻天猫的代入驻服务商，那么区别就是：

不用你自己去提交资料，但你得把资料准备好，然后他们去跟你在自荐后台提交入驻申请。

从本质上来说，自己入驻与找自荐服务商入驻，没有啥区别，这无非就是将提交资料的机会，花钱给了别人帮自己用自己的资料去碰运气了，而且还得冒着资料会被自荐服务商不断提交，并且虚假包装的风险。

天猫入驻被拒绝可以换品牌吗，天猫入驻被拒绝几种原因