

日本COD电商小包物流，

产品名称	日本COD电商小包物流，
公司名称	深圳浩亿达国际物流有限公司
价格	15.00/kg
规格参数	跨境电商:日本COD小包 跨境电商:日本COD专线物流 跨境电商:日本COD代收货款
公司地址	深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102
联系电话	15874277716 15874277716

产品详情

欧美电商市场已成熟，日本电商市场又是怎样的呢？

日本是全球第三大电商市场，增长飞快。而且该国国土面积小，人口集中，物流基础设施成熟等因素，给消费者网购创造了好的环境。日本拥有1.3亿人口，调查显示，有83%的日本人在网上买过东西，其中60%的人每月至少网购一次。显然，网购已经渗透到日本人的生活中。预计到2022年，日本电商市场价值将超过1130亿美元。日本跨境购物比较集中的是关东地区，关西相对少一些，一些比较不发达的偏远地区人群，跨境购物也比较频繁如北海道、冲绳等地区。而日本消费者在线上购物也一定的特点，日本消费者在评估产品质量以及做购买决策时，非常重视产品信息、包装、交付时长和客服，可以说日本消费者追求细节的程度十分奇葩，比如他们可能因为线头缝纫不整齐、不漂亮而投诉。

目前日本电商市场中，大的品类是玩具、兴趣爱好和DIY产品，大多数电商卖家刊登的产品主要是动画手办及游戏角色相关产品，受欢迎的子类目包括文具、幸运护身符和电子游戏。

日本电商市场有哪些主流电商平台？

日本有三个较大的电商平台：分别是市场占额27%的Rakuten

Ichiba，以及占额12%的亚马逊日本站和占额6%的日本雅虎。

这三大电商平台，大家为关注的就是亚马逊日本站点的，也有很多跨境电商卖家已经入驻了，也开始开发这个市场了，而对于新手来说，这个市场有哪些需要注意的呢！

一、本土化的问题

本土化运营是跨境电商区别于国内电商的地方，不同国家有着很多不同的习惯，我们想要开发对应的市场，好就是能实现本土化的运营。

有人会问，本土化运营是不是就把介绍转译成当地的语言就可以呢？当然不是的，除了语言，还有了解学习当地的一些贸易习惯的。

二、日本人喜欢过节，有许多销售旺季

日本的节日众多，每年年底12月份是非常大的年货采购的时节这个时候的消费力是非常旺盛的，同时日本也非常热衷西方节日，例如情人节、白色情人节、万圣节、圣诞节等。

三、日本和中国的时差只有一个1小时，在物流配送的时候，运费并不高。

亚马逊日本站拥有11个FBA运营仓库，2个客服中心，物流非常发达，所以日本国内的很多物流都能够做到非常准时，这对于中国卖家都非常有利。

四、性价比产品受欢迎

便宜的好货，在哪里都受欢迎，这一点也是竞争的核心，把产品做好，服务到位，价格还便宜，这样做到哪都会受欢迎的。