

供应2023第21届广州国际医养健康产业博览会展位

产品名称	供应2023第21届广州国际医养健康产业博览会展位
公司名称	广州励展会展有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	广州医博会:第21届
公司地址	广州市海珠区琶洲大道
联系电话	020-32641039 13788992656

产品详情

2023中国（广东）国际医养大健康产业博览会

同期举办：2023养老养生健康产业发展高峰论坛

2023广东国际大健康暨氢产品博览会

2023健康产业电商选品大会暨公益主播大赛

时 间：2023年7月21-23日

地 点：广州琶洲国际采购中心

支持单位:中国老年保健协会食药物质与健康分会

联合主办:广东省医院协会

广东省营养健康产业协会

广东省医疗器械研究所

广东省预防医学会

广东省中医管理局

广东省医养健康协会(筹)

广东省药品监督管理局

协办单位:广东省中医药研究所

承办单位:广州励展会展有限公司

展出面积 中医馆养生馆 养老机构 观众 合作媒体 同期活动

30000+ 1000+ 1000+ 20000+ 100+ 10+

展会主题：大湾区、大医疗、大健康、大未来

展会背景：喜迎“二”健康有未来，2023年是向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，是“养老+大健康”医养融合市场供需双向发力的重要转折年。预计2025年我国60岁及以上老人将达到3.2亿，2035年将突破4亿人。党中央、国务院高度重视医养融合工作，医养融合的政策体系不断完善，大健康与养老产业发展步伐进一步提速，十万亿级蓝海市场未来可期。

为贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》、《国家积极应对人口老龄化中长期规划》、《国务院办公厅关于促进养老托育服务健康发展的意见》等政策要求，深入探索医养融合发展，更好满足老年人健康养老服务需求，推进医疗、康复、护理、养老、大健康产业融合发展，资源共享。在“政策利好”“人口红利”“消费升级”共同驱动下，养老与大健康行业将呈爆发式增长，基于庞大市场需求导向，2023中国（广东）国际医养大健康产业博览会，定于2023年3月17-19日在广州琶洲国际采购中心隆重举办，展会以“新时期、新使命、大健康、大未来”为主题，致力构筑以智慧养老、健康管理、养老院建设、适老化、医养结合、生命健康、家用医疗保健、康复护理、营养健康、长寿产业、中医养生等老年与大健康细分行业为特色的商贸平台。

“2023中国（广东）国际医养大健康产业博览会”与“2023第二十一届中国（广东）医博会”同期同地举办，共享国内外采购商资源，助力企业寻求大健康与养老产业内贸外销双循环的巨大商机。展出面积启用4万余平方，参展企业近600家，全方位呈现当今世界大健康与养老产业前沿产品，致力于为参展商与全球优质买家构建高效、高质、的全方位一站式商贸平台。

日程安排

[报到布展] 2023年7月19-20日 报到地点：广州琶洲国际采购中心

[展示交易] 2023年7月21-23日 撤展时间：2023年7月23日下午14:30

出展范畴

一、社区养老服务展示区：

康养旅游、养老院、养老服务金融信息服务、医养构造、健康养老旅游小镇、绿色生态养生健康镇上、智能养老、养老服务信息化管理服务项目、组队身心健康产业基地/区、乡村振兴类的营销推广连接新项目

二、健康服务展示区

健康服务自动化技术、健康管理系统、心理测评组织、基因检查、初期筛选远程控制检测、健康体检组织、体格检查组织、亚健康调理机构、慢病管理等。

三、健康营养展示区：

养生食疗食品类、营养成分强化食品、复合益生菌、保健品原材料、美容减肥商品、功效性保健品、水果酵素、滋补养生保健酒、健康保健作用茶、特医食品等。

四、医疗器械展区：

恢复诊疗、智能穿戴设备、健康睡眠、血压计、血糖测试仪、家用制氧机、家用理疗仪、智能化血压值检验、智能化心跳检验、身心健康检查仪、健康手环、健康小屋、智能穿戴设备处理芯片等。

五、生物医药科技展示区：

微生物生命科技、基因检查、诊疗监测系统、生物医药、氢身心健康技术等。

六、中医药学健康养生展示区

中药材、中药制剂、艾商品、中药保健品、中药材营养品、中医医院/馆、针灸医治、中医学人才培训机构、健康养生针灸理疗服务项目及技术性连锁加盟组织、中医医院特点诊治机器设备等；

关键展现商品：

1氢健康食品、富氢水、富氢水杯、富氢水机、氢水滤芯、富氢水SPA美容护肤等富氢家居饰品

2艾叶草、艾贴、艾膏、艾灸条、艾草精油、多功能艾灸仪、艾灸床、自动式3D艾神舱等

3身心健康助睡眠、天然乳胶/记忆海绵等新材料作用保健枕、远红外磁疗/石墨烯多用途床垫子、睡眠呼吸机等

4眼保健、眼周美容护肤/经脉/按摩仪、睡眠眼罩、滴眼液、保护视力喷雾剂、眼保健膏药、眼保健药品等。

荣誉奖评比

展览会期内，将依照专家评分及群众得分的方法，开展佳新项目展现奖、中医养身大咖奖、佳展位人气值奖、佳商品人气值奖、出展公司、佳企业品牌形象等评比及激励。

新闻宣传

这届展览会协同百度搜索、腾讯官方、抖音短视频、搜狐、新浪、中国新闻网等60多家各大媒体及大中型门户网，丁香网、3618网、全球医疗器械网、医药英才网、华夏医界网、中医药网、《世界中医药》杂志期刊、《中医杂志》、我国中医药网等100家国内外领域新闻媒体开展战略合作协议，进一步深入协作内容，根据新闻报道、照片、访谈、直播间等各种方式多方位立体式报导展览会，确保展商出展实际效果大化。

同期主题活动

发展论坛、专家解读、规划人生、达到您的要求！

(1)主题风格：“中医药学”发展战略发展模式、承传中药文化、加强中医药学学术研究。

(2)设定主社区论坛：我国医养结合大健康产业改革创新交流会、健康养生老年产业发展趋势分社区论坛、食药同源产业发展分论新项目交流会、养老产业网络红人直播现场、健康养老之行网红打卡地强烈推荐等。

观众们

50000 观众邀约，您可轻轻松松触碰高品质顾客，减少交易量成本费，观众们包含产业链，为您给予沟通交流展现的网络平台

嘉宾：有关部委局、产业协会领导干部，中医药学，社会发展人员，新闻媒体，?主要负责人。

领域观众们：药房连锁加盟店、中药房、中医养生馆、中医门诊、中西医医院门诊、各医院中医学大专、中医学院和专科学院、科研院所、社区卫生站等。

贸易公司观众们：网上商城、销售商、供应商、代理商、贸易服务组织、礼物店、关键团购价企业、国外驻华使馆有关采购团。

一般观众们：本人供应商、国际贸易企业、福利院、养老院、及中草药材制造业企业的技术人员、管理人员及社会发展界人民群众等。

主办方联系电话

广州励展会展有限公司

联系人：丁先生

详情敬请：www.gddjkz.com