

# 巨量引擎推广现户套户，巨量纵横广告平台广告怎么做

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 巨量引擎推广现户套户，巨量纵横广告平台广告怎么做 |
| 公司名称 | 广州博辉网络技术有限公司             |
| 价格   | .00/个                    |
| 规格参数 | 微信:                      |
| 公司地址 | 广州市天河区灵山东路东英科技园          |
| 联系电话 | 13686810231 13750564677  |

## 产品详情

巨量引擎推广现户套户，巨量纵横广告平台广告怎么做

广告主有需求开户投放推广代运营可联系我们添加微信或者拨打电话联系我

巨量引擎广告怎么添加计划：步

选择【转化目标】

我们可以看到数据对接方式分为两种：转化追踪和时间管理。

转化追踪：

如果你是用橙子建站、巨量自己的建站工具做的页面，转化追踪方式选择“线索通”就可以了，如果你是用第三方页面，选择对应的方式即可。

时间管理：

与转化追踪的具体区别在于“事件管理”主要针对的是自定义页面、或者APP下载用的比较多，时间管理可以直接选择页面。针对某个事件做更精细化的转化追踪。

选择完【转化目标】之后会有一个“深度转化目标”就是更深度的获客，这个不建议大家选择，因为选择之后容易选不出来量，量很少。

## 巨量引擎广告怎么添加计划：第二步

### 选想要投放的渠道【设置投放位置】

系统优选广告位：所有位置都选

媒体：当前巨量引擎可以投放的所有版位，一般投放站内的话选择前4个就可以了

场景：有沉浸式竖版视频场景(类似于抖音)、信息流场景(类似于头条资讯)、和视频后贴尾帧场景。

各个渠道的特点在之前的文章中已经跟大家分享过，大家可以依照自己的需求进行选择。

### 搜索快投

就是我们所说的搜索广告，搜索快投建议大家可以开启，效果还是不错的。选择自己想的关键词即可，词的话不用太细，按照系统推荐去做就可以了。

## 巨量引擎广告怎么添加计划：第三步

### 选择计划定向方式【用户定向】

定向方式包括：地域定向、性别定向、年龄定向、行为兴趣定向.....

定向方式如何选择现在不去细讲，在之后的文章中会具体跟大家分享。

## 巨量引擎广告怎么添加计划：第四步

### 设置账户【预算和出价】

#### 1) 首先选择投放场景

常规投放：控制成本，尽量消耗完预算

选择竞价策略：优先跑量/均衡投放/控制成本上限

放量投放：接受成本上浮，尽量消耗更多预算

可选择通过学习后，尝试优化转化成本

#### 2) 设置日预算、投放时间、投放时段、目标转化出价和建模动态出价

#### 3) 选项：设置广告频次上限

当然，后续文章中也会详细的讲如何设置出价。

巨量引擎广告怎么添加计划：第五步

设置【第三方检测链接】

一般针对有第三方工具需要统计流量的，可以选择

巨量引擎广告怎么添加计划：第六步

创建【计划名称】

创建完毕后可选择保存并关闭或继续新建创意

巨量引擎广告账户搭建——创意层级步：选择【抖音号设置】

“抖音号”的设置，一般建议大家绑定一个企业号。

第二步：【制作创意】

第二步：设置【创意详情页】，选择【创意分类】

至于创意样式和程序化创意、创意分类和创意标签选择、具体怎样设置，在之后的文章中都会具体与大家分享。大家只要持续关注就可以啦~