

# 上海松江区劳务外包公司浅谈物流业务与外包业务

产品名称	上海松江区劳务外包公司浅谈物流业务与外包业务
公司名称	中龙护嘉集团有限公司
价格	5000.00/人
规格参数	品牌:中龙护嘉
公司地址	上海市浦东新区南桥路456号2-3层
联系电话	021-51619166 13020178888

## 产品详情

### 上海松江区劳务外包公司浅谈物流业务与外包业务

物流业务与外包业务的优缺点可以概括为以下几点：

#### 1. 自营物流的利弊

##### (1) 自营物流的优势

**掌握控制权。**企业自营物流，可以根据掌握的资料对物流活动的各个环节进行有效的调节，能够迅速地取得供应商、销售商以及顾客的信息，解决管理物流活动的过程中出现的问题，以便随时调整自己的经营策略。通过自营物流，企业可以全过程地有效控制物流系统的运作。

**避免商业秘密的泄露。**一般来说，企业为了维持正常的运营，对某些特殊运营环节必须采取保密措施，比如原材料的构成、生产工艺等等。当企业将物流业务外包，特别是引入第三方物流来经营其生产环节中的内部物流时，其基本的运营情况就不可避免地要向第三方公开。企业物流外包，企业经营中的商业秘密就可能通过第三方物流泄露给竞争对手，动摇企业的市场竞争力。

**降低交易成本。**企业靠自己完成物流业务，就不必对相关的运输、仓储、配送和售后服务的费用问题和物流企业进行谈判，避免了交易结果的不确定性，降低交易风险，减少交易费用。

**盘活企业原有资产。**目前在中国生产企业中拥有铁路专用线的企业占了3%，拥有机械化装卸设备的企业占了33%，73%的企业拥有自己的仓库，而拥有汽车车队的企业更是达到了73%。企业选择自营物流的模式，在改造企业经营管理结构和机制的基础上使原有物流资源得到充分的利用，盘活原有的企业资产，为企业创造利润空间。

提高企业品牌价值。企业自营物流，就能够更好地控制市场营销活动，一方面企业可以为顾客提供优质的服务，顾客能更好的熟悉企业、了解产品，让顾客感受到企业的亲和力，切身体会到企业的人文关怀，提高企业在顾客心目中的形象；另一方面，企业可以快速地掌握顾客信息和市场发展动向，从而根据顾客需求和市场信息制定和调整战略，提高企业的市场竞争力。

## （2）自营物流的劣势

企业庞大的投资。企业为了建立物流系统，仓存设备、运输设备以及相关的人力资本，不利于企业抵御市场风险。这必然减少企业其他重要环节的投入，削弱企业的市场竞争能力。

企业配送效率低下，管理难以控制。对于绝大部分企业而言，物流并不是企业所擅长的活动。在这种情况下，企业自营物流就等于迫使自己从事不专长的业务活动，企业的管理人员往往需要花费过多的时间、精力和资源去从事物流的工作，结果可能是辅助性的工作没有做好，又没有发挥关键业务的作用。

规模有限，物流专门配送的程度非常低，成本较高。对规模较小的企业来说，企业产品数量有限，采用自营物流，不足以形成规模效应，一方面导致物流成本过高，产品成本升高，降低了市场竞争力；另一方面，由于规模的限制，物流配送对于企业的需求无法得到满足。无法进行准确的效益评估。许多自营物流的企业内部各职能部门独立地完成各自的物流活动，没有将物流费用从整个企业分离出来进行独立核算，因此企业无法准确地计算出产品的物流成本，所以无法进行准确的效益评估。

## 2. 外包物流的利弊

### （1）外包物流的优势

业务优势。可以使制造企业获得自己本身不能提供的物流服务。在很多情况下，企业的顾客所需要的物流服务通常需要特别的技能和知识，制造企业所有的物流服务要求可能不是靠企业内部的物流所能满足的。特别是对于中小企业来说，物流外包可以突破企业资源限制。

成本优势。一方面，企业将物流业务外包可以降低制造企业的运营成本。由于第三方物流企业在经营规模、经营范围上的经济性，降低了包括劳动力要素在内的物流运营成本。另外一方面，对于制造企业来说，物流成本在产品的成本中占据了较大的比重。物流外包可以减少企业在固定资产的方面的投资，加速资本周转。

客户服务优势。比起生产企业，第三方物流企业在信息网络和配送节点两个方面都具有资源优势。利用信息网络可以加大订单的处理能力、减少对客户需求的反映时间。配送节点多，可以进行直接到户的点对点的配送，是商品更快的到达顾客手中，提高顾客的满意度。而且，第三方物流在物流服务方面具备独特的能力和优势，为顾客提供更为周到的服务，加强企业的市场号召力。

归核优势。对于生产企业来说，物流业务不会是企业的核心业务，也不擅长专门的物流业务，新起的第三方物流企业因为从事很多物流项目的运营，通过整合各项物流资源，物流作业更加高效，而且物流

的运营成本相对较低，制造企业如果将物流业务外包给第三方，将获得更周到的物流服务，同时又可以集中精力发展核心业务。

## （2）外包物流的劣势

物流的控制能力减弱。第三方物流企业的介入，使得制造企业自身对物流的控制能力下降，生产企业要承担物流失控的风险，从而降低了企业的客服水平。另外，当双方协调出现问题，由于第三方的存在，双方更容易出现相互推托的局面，影响物流的效率。

客户关系管理的风险。生产企业是通过第三方物流来完成产品的配送与售后服务，削弱了企业与客户之间的关系，不利于稳定密切客户关系的建立。而且客户信息是一个企业非常重要的资源，第三方物流企业有很多客户，它们在为企业的竞争对手提供服务的时候，增大了泄露企业商业秘密的可能性。

连带经营风险。物流外包是一种长期的合作伙伴关系，如果物流服务商自身经营不好，就会影响企业的运营。而如果解除合作关系，又会产生较高的成本，因为两个企业稳定的合作关系是需要较长时间来磨合的。

关于为什么企业需要人事代理服务的内容就分享到这里啦。

如若有其他关于物流业务与外包业务等相关问题，可以咨询上海松江区劳务外包公司哦。

我们是上海松江区劳务外包公司/中龙护嘉集团有限公司，我们公司的外包服务、社保代缴等业务可以服务上海长宁区、嘉定区、黄浦区、徐汇区、静安区、普陀区、虹口区、杨浦区、闵行区、宝山区、金山区、松江区、青浦区、奉贤区、崇明区、浦东新区等所有上海地区。