

大同市广告牌质量安全检测

产品名称	大同市广告牌质量安全检测
公司名称	深圳市中正建筑技术有限公司
价格	3.00/平米
规格参数	
公司地址	深圳龙岗区宝雅路23号
联系电话	13760437126

产品详情

一、户外广告牌安全检测鉴定找什么单位——户外广告设施存在大量安全问题

由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于户外广告设施在设计、制作、安装、维护等环节的监管力度不够及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予足够的重视，因此导致多数户外广告设施结构存在诸多安全问题，比如：

- 1、工程勘察失误 在落地广告设施的基础设计时，由于未认真进行地质勘察，随意确定地基承载力，盲目套用邻近场地勘察资料，未能查清软弱层、暗滨、空洞等安全的情况下，使设计的地基承载力与实际承载力差异较大，往往在户外广告结构使用一段时间后，结构基础产生过大沉降和沉降差，使广告设施发生倾斜。
- 2、设计方案不当 部分广告设施未请*设计机构进行设计，仅凭经验施工，部分虽然有设计图纸，但由于设计人员不够重视，造成工程设计图与实际情况不符，结构方案欠妥，构造措施不当，结构计算简图与实际情况不符等情况。
- 3、施工质量低劣 多数施工队伍人员素质较差，不了解设计意图，盲目施工，甚至为了施工方便，擅自修改图纸或偷工减料，造成户外广告设施结构不能满足安全要求。
- 4、结构使用或改建不当 部分广告商为满足现有广告内容的需要，未经核算就在原户外广告设施上加大面积进行改造，使结构长期*设计荷载使用，造成原有结构承载力不能满足安全使用要求。
- 5、结构使用的耐久性较差 随着户外广告设施使用时间的增长，设施结构本身长期受自然环境因素和外界有害介质损坏的影响，造成构件表面油漆的风化、构件的生锈、螺栓的松动及焊缝的开裂等现象，由于业主单位对受损构件未及时维护整改，在突发的大风或长期反复风荷载作用下，造成结构破坏。

二、户外广告牌安全检测鉴定找什么单位——户外广告牌安全检测鉴定项目实例分析：

1、本广告牌为浙江宁波高速公路某互通区三面广告牌，广告牌三面长度为等边三角形，均为18 m，广告牌面板底部标高为 + 16.000 m，*部标高为 + 22.000 m，广告牌钢柱 + 6.000 m以下采用1400 × 14焊管，+ 6.000 m以上采用1400 × 12焊管，上部主体桁架杆件主要采用150 × 100 × 5矩形管、100 × 5方管、100 × 7方管、70 × 4方管四种形式，柱脚采用42?45锚栓环形布置，见工程照片1，广告牌所用的钢管柱、桁架等主要构件钢材均采用Q235B钢制作。广告牌的结构形式见下图。本广告牌设计合理使用年限为20年，地震设防烈度按6度设防，结构安全等级为二级。

2、广告牌检测情况

2.1广告牌的外观检测现场检测发现广告牌钢柱表面油漆剥落并锈蚀，柱脚锚栓个别部位缺少螺母、螺母与锚杆未拧紧等现象，广告牌桁架杆件油漆剥落严重并锈蚀，其余构件保存完好，未发现明显破损状况

2.2广告牌焊缝检测检测人员使用着色检测方法对广告牌杆件连接处的焊缝进行检测，检测发现该广告牌桁架矩形管和方管杆件连接焊缝不饱满，存在少焊、漏焊现象。桁架矩形管与钢柱连接焊缝不密实，存在夹渣、孔洞。在钢柱与钢柱的连接焊缝及桁架杆件的加劲肋处焊缝均发现不同程度的类似问题，由此可见该广告牌在焊接质量方面存在严重问题。

3、广告牌计算与分析

根据委托方提供的设计图纸与现场实际检测情况结合，采用*大学3D3S软件对广告牌进行空间建模计算，计算结果表明广告牌与钢柱连接上排桁架方管杆件及斜撑强度应力验算与整体稳定应力验算不满足要求，其余杆件强度基本满足要求。

4、检测结论与建议

通过该广告牌的现场检测结果以及计算分析结果，对广告牌的目前现状得出以下结论与建议：

- (1) 广告牌钢柱壁厚几何尺寸不符合设计要求，但经验算该尺寸满足使用要求。
- (2) 广告牌杆件油漆剥落，锈蚀较重，应采取除锈措施并重新粉刷防锈漆。
- (3) 对柱脚锚栓缺少螺母及螺母与锚杆未拧紧部位，应补齐缺少的螺母并与使其与锚杆固连接。
- (4) 广告牌焊缝质量较差，多处地方存在少焊、漏焊、焊缝不饱满等现象。建议对广告牌焊缝进行普查，对存在问题部位应采取补焊或重焊等相应措施。
- (5) 经验算，广告牌部分桁架方管杆件强度应力验算与整体稳定应力验算不满足要求。建议采取加固措施，如采用加焊双角钢或钢套管等方法。
- (6) 定期对广告牌进行检测与维护。

三、户外广告牌安全检测鉴定找什么单位——户外广告牌安全检测鉴定注意事项：

户外广告牌的结构形式主要有三种：落地广告牌、墙面广告牌和屋顶广告牌。落地广告牌由面板结构(含灯箱)、立柱和基础组成；墙面广告牌由面板结构、建筑物或构筑物墙及面板结构的支座组成；屋顶广告牌由面板结构、支承体系和支座锚栓组成。面板结构由面板和纵横梁组成，支撑结构由悬臂梁、悬臂桁架或空间桁架、网架组成。施加在户外广告牌上的作用可分为*作用和可变作用两类。*作用有结构自重，广告牌或固定设备(灯光照明设施)自重，操作平台自重，落地广告牌的土重、土压力和地基变形等。

可变作用有风荷载，覆冰荷载，雪荷载，安装或检修荷载，常遇地震作用，温度变化等。

2009年11月9日23时至次日0时期间，温州市区突发强降雨。据有关部门监测，11月9日夜温州内陆地区出现了8级至10级的大风，市区较大风力为9级。此次大风使得温州市区广告牌受损严重。为探究广告牌倒塌的破坏形态及原因，对温州市区进行了走访调查，发现市区很大部分广告牌的广告布均被大风扯烂撕碎，其中部分广告牌倒塌。“重灾区”主要集中在温州水产市场、牛山北路（客运中心和十里亭路段）、时代广场、学院路与府东路交叉路口等地方。此次倒塌的广告牌主要为南北走向、设置时间较长的广告牌。

3.1 广告牌倒塌实例

实例一：温州水产市场（过境公路西）立柱折断，斜撑及面板扭曲变形 原因分析：1）水泥电线杆抗力不够，脆性破坏（破坏方式*度危险）；2）牌体部分构件尺寸过小，结构抗力过弱；3）牌体较陈旧，构件不同程度锈蚀，截面削弱厉害，使得构件承载力下降；4）牌体采用镀锌面板等不通透性面板，结构承受风荷载时的体型系数较大，使得结构承受水平风荷载过大；5）部分牌体结构设计不合理，施工质量较差。