

CK轻奢荟，人人易购，模式解析，微三云新商业模式强势推出泰山众筹

产品名称	CK轻奢荟，人人易购，模式解析，微三云新商业模式强势推出泰山众筹
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

产品详情

一、泰山众筹玩法的基本概念

十二个字说明：四进一出、倍利复增、爆仓重生

四进一出：指当众筹活动进行到第四期的时候，第一期参与众筹的用户就会出局，从而获得出局奖励，当进行到第五期的时候，第二期参与的用户出局，获得出局奖励，以此类推，直至众筹活动结束或失败。

倍利复增：指每完成一期众筹活动的时候，下一期奖励增加30%的众筹积分，如：第一期活动1000积分，第二期活动为1300积分，第三期活动为1690积分，第四期活动为2197积分，以此类推。

爆仓重生：指复利倍增达到一个峰值的时候，在活动时间内，无法完成众筹，则会众筹失败，参与用户将获得爆仓奖励。

二、2022年最火的泰山——众筹模式新玩法？

1、产品售卖的方式，不使用本金入局，购买商品赠送众筹共享币的形式，商品和众筹绑定，以商品入局，客户即可免费获得商品，还能参与众筹赚钱。

2、增加广告功能，看广告平台即可获得新的收入，用户可以获得优先参与权，一举两得，平台即获得新的造血，用户日活也得到了盘活。

3、使用超级APP生态系统，把现有的微信的IM社交功能、抖音的短视频功能、头条新闻功能、多平台入驻，生活服务（吃喝住行，水电费缴纳）、线下异业联盟，六位一体强强联合。

4、供应商入驻，缴纳保证金，把众筹模式真正做到营销引流，所有供应商借助平台，快速出货，平台商品得到增加，用户满意度更加的高。

5、社区门店，就近提货，以社区、慢慢包围城市，做的提货服务便捷性。

一、解析泰山众寿模式怎么玩？

游戏规则：限时限量消费认购，每期认购时效为36小时内，超市未认购满，即为本期认购失败。

参与方式：常见的消费1：1获得【通证资产】，并且赠送他【消费积分】

玩法如下：

第1期消费众寿金额10000元，每人限购100-3000；

第2期消费众寿金额13000元，每人限购100-3000；

第3期消费众寿金额16900元，每人限购100-3000；

第4期消费众寿金额21970元，每人限购100-3000；

声明：文章素材来源于网络，如有侵权请联系删除，更多商业模式咨询小编。