

浅谈今日头条抖音西瓜视频广告是怎么做的？

产品名称	浅谈今日头条抖音西瓜视频广告是怎么做的？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

浅谈今日头条抖音西瓜视频广告是怎么做的？

广告主有需求开户投放推广代运营可联系我们添加微信或者拨打电话联系我

信息流广告投放留意事项

1、洞察广告受众的需求

可以感动用户、让用户产生点击愿望的一个好广告的第一步，剖析目的用户的需求，才干精准触达用户，才干关注到你的广告进而理解产品完成转化。因而，信息流广告想要取得高转化率的投放效果，必需剖析目的用户的需求，处理痛点。剖析目的人群能够从这几个方面着手：

树立用户人群画像

我的产品（效劳）能帮用户处理什么问题？

我的产品（效劳）在什么场景下会被触发？

用户为什么、凭什么会关注我的产品（效劳）

用户喜欢什么类型、作风的内容，如何抓住用户的留意力

2、设计广告素材

今日头条信息流广告主要有两个款式：三小图、大图，图片详细规格以渠道的请求为准，渠道不一样展示位置也不大相同，普通来说，三小图的点击率会高于大图，需求留意的是，广告素材要与标题分歧，不能挂羊头卖狗肉。

3、优化着陆页

信息流的着陆页对广告效果的最种转化有着无足轻重的位置，以至能够说决议着最终转化率，假如着陆页能紧抓用户的留意力，并且能触动用户停止下一步操作，转化率才可能高。假如用户跳出率太高，就白白糜费掉几经曲折引来的流量，所以，着陆页的优化也是必不可少的。

1) 优化措施

借助痛点场景描绘来惹起用户的共鸣；

应用损失躲避心理，放大可能形成的搅扰及结果；

产品（效劳）如何处理用户需求，以及处理后带来的益处；

品牌背书、口碑效果，增加可信度，免除顾忌；