

斯洛伐克小包COD快递物流

产品名称	斯洛伐克小包COD快递物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	13.00/KG
规格参数	品牌:欧洲COD快递小包 主营业务:欧洲跨境电商COD小包 服务:欧洲专线小包代收货款
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	13144994944 13144994944

产品详情

基于虚拟产业集群的供应链金融模式创新创捷公司案例分析

种创新型融资手段。基于供应链网络的供应链金融逐渐成为中小企业获取营运资金的有效方式。伴随着企业信息化程度的提高与网络技术的发展，基于虚拟产业集群的供应链管理活动为供应链金融的开展提供了广阔空间和条件本研究以创捷供应链有限公司为例，对基于虚拟产业集群的供应链金融创新进行了深入探索与分析，并构建了虚拟产业集群中供应链金融创新路径的理论框架与模型。研究发现：虚拟产业集群中企业间存在依存关系，通过虚拟供应链搭建的产业互联网平台能够实现虚拟产业集群中所有企业间的业务闭合，优化交易流程模式，并且基于云计算、大数据等技术，在强化供应链网络关系的同时，虚拟供应链网络有效降低了产业互联网平台中资金提供方与中小企业之间的信息不对称这一方面促进了虚拟产业集群中产业企业多种供应链金融业务的顺利开展，另一方面实现了产业发展与金融创新的循环迭代，提升了产业竞争力。本文基于虚拟产业集群识别出多种供应链金融创新业务形态，有助于完善与拓展供应链金融理论，对于引导基于虚拟产业集群的供应链金融实践有效开展具有有益启发融资难问题一直是困扰中小企业发展的主要瓶颈，严重影响到产业竞争力的提升。以往研究发现，信息不对称是阻碍中小企业有效融资的大障~jt(StiglitzandWeiss，1981；Jiangetal．，2014)。

为了解决信息不对称问题，传统银行的交易理论认为，对中小企业资质的审核可以基于硬信息与软信息两大类(Stein，2002)。但由于受到经营年限少、财务报表不全、资产规模较小、不确定性高等因素的影响，中小企业的硬信

息在很多方面都比较难以量化 (Roberts, 2015), 软信息需要银行与中小企业之间长期互动建立的互信关系 (Gobbi and Sette, 2014), 或者基于血缘或个人关系形成高度信任 (Auetal., 2014), 因此, 较难真正克服中小企业实际生产运营中存在的潜在道德风险除了。借助中小企业所在的集群进行融资也是缓解信息不对称的一种方式 (Hedgesetal., 2007)。由于基于地理位置的产业集群相较于分散化、随机化的交易市场具有地理的临近性、交易的重复性、产业的关联性, 因而促进了个体企业之间的沟通、协调、相互依存和信任。这种地理集群内部的企业之间存在社会化关系网络, 共享信息的机制使得所有企业不敢轻易采取机会主义行为, 以免失去在集群中的合作关系。因此, 集群网络融资作为基于中小企业集群的关系型融资信贷技术具有其特定优势。基于中小企业集群“地域根植性”的特征 (罗正英, 2010), 可以在一定程度上克服金融机构与单个中小企业之间的信息不对称问题, 并能够提高企业信用、抵押物以及盈利水平 (李俊江和于众, 2015), 进而能够降低金融机构潜在的信贷风险。然而, 随着产业的不断发展与升级, 基于地理位置的产业集群逐渐表现出低端化与雷同化等特征, 且集群内企业关联度低、产品结构单一, 从而使得集群网络融资优势并没有得到充分发挥 (李俊江和于众, 2015)。在这一背景下, 供应链作为产业集群中组织间的联系形式, 基于供应链管理活动优化企业融资结构与现金流的供应链金融逐渐成为有效解决中小企业融资难、融资贵等问题的战略途径 (Hofmann and Kotzab, 2010; Lekkakos and Sei Tano, 2016)。因为在降低信息不对称方面, 集群网络融资中信息是来源于个人关系网络与集群网络, 这种网络是基于社会关系而非结构性交易关系, 因此更多呈现出一种信息的非正式 (Informal Socialization), 而供应链金融则是基于供应链网络, 强调的是交易或物流关系, 体现的是一种正式社会 (Formal Socialization) 的过程。此外, 资源压力与创新也对传统产业集群形式提出严峻挑战。伴随着企业信息化的提高与网络技术的发展, 虚拟产业集群逐渐成为企业与产业发展的一种重要形式 (吴秋明和李运强, 2008)。并且, 基于虚拟产业集群的供应链管理活动为供应链金融的开展提供了广阔空间和条件。

以往文献表明, 供应链金融不仅能够有效解决全球贸易导致的居高不下的供应链融资成本问题, 还可以缓解后金融危机背景下中小企业日益恶化的融资环境所带来的资金流不足问题 (Lekkakos and Serrano, 2016; 谢世清和何彬, 2013)。尽管基于传统供应链管理活动的物流金融、贸易金融等供应链金融创新活动早已得到学界的普遍关注 (陈祥锋和朱道立, 2005; More and Basu, 2013), 但基于虚拟产业集群的供应链金融在实践中作为一种模式创新。鲜有学者对其路径予以分析并进行理论总结。基于此, 本研究将对基于虚拟产业集群的互联网供应链金融创新路径及其运作进行探索, 并分析其对虚拟产业集群中的中小企业发展与产业竞争力提升的作用。本研究将采用案例研究方法, 以该类供应链金融的典型——创捷公司的供应链金融为例, 通过案例现象对理论问题予以佐证。目前, 对于供应链金融的实证和案例研究都较少 (Wuttkeetal., 2013), 从产业集群层面分析供应链金融对产业发展产生作用的研究则更为罕见 (Gelsominoetal., 2016)。因此, 本文试图通过对这一方面的探索以拓展现有供应链金融理论, 并为基于虚拟产业集群的供应链金融的管理与发展, 以及促进产业竞争力提升等提供理论和实践指导。

