

2022新零售代理商平台软件开发

产品名称	2022新零售代理商平台软件开发
公司名称	广州存希科技有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区林和中路136号二层自编205单元484（仅限办公）
联系电话	18802076450

产品详情

代理商分销系统开发，代理商app平台软件开发，代理商小程序商城系统开发。

事件营销是指企业通过策划、组织和利用具有新闻价值、社会影响以及名人效应的人物或事件，吸引媒体、社会团体和消费者的兴趣与关注，以求提高企业或产品的度、美誉度，树立良好品牌形象，并最终促成产品或服务的销售的手段和方式。

- 1、商品管理，消费者进入商城后可以在任意接触点浏览、筛选、了解商品的信息，提升购物体验，商家可以在系统中将商品展现层面、规格货品层面、库存层面分离架构，提高管理效率。
- 2、库存管理，虚拟库存模式中代理商不需要自己囤货。登录日用品商城分销系统后台，商家可以查看各级代理商的虚拟库存数量，了解代理商的业绩和产品的销售情况。
- 3、订单管理功能：商家和代理商可以在系统中查看订单的处理情况，并细分向上级拿货订单和下级订单。待审核订单、待出库订单、问题订单等信息一目了然，提高订单处理效率。
- 4、会员管理，会员能为商家带来潜在的价值，聚集粉丝，商家可以在日用品商城分销系统中对会员的等级进行设置，不同等级的会员显示的产品价格也不一样。
- 5、营销管理，个性化营销可以吸引粉丝的关注。系统中有拼团、优惠券、抢购、满减、包邮、积分等营销工具供商家选择，提升粉丝活跃性和忠诚度，加强与粉丝之间的交流。
- 6、数据分析，日用品商城分销系统能够对各个运营环节的数据信息进行多维交叉分析，为商家建立用户画像，以便及时的了解运营的效果，进一步优化用户购物体验，提升成交率。

由于这种营销方式具有受众面广、突发性强，在短时间内能使信息达到更大、更优传播的效果，为企业节约大量的宣传成本等特点，近年来越来越成为国内外流行的一种公关传播与市场推广手段。