

天猫入驻检测报告有什么要求，天猫入驻家具流程

产品名称	天猫入驻检测报告有什么要求，天猫入驻家具流程
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻检测报告有什么要求，天猫入驻家具流程

如果不着急入驻，可以等三个月的话，在此期间可以多进行品牌推广，把淘宝或其他平台的线上店铺数据做上去，提高品牌实力和运营实力，这样在下次申请时就更有可能通过。

而通过我们这种小二直接操作的服务商，则可以无视品牌影响力，不用想办法去提升所谓的品牌影响力，干净资料，可以坐等下店。

天猫平台已经开业这么多年了，一些种类的店铺已经饱和了。为了确保天猫平台上的店铺有一定的质量，天猫将严格审核每个入驻的商户。可以说，在一个饱和或接近饱和的类别中入驻下店是极其困难的。一次入驻不通过之后，还可以再次申请，但是第二次千万不要再随意提交申请，因为第二次再失败，那就要再等90天之后才能重新申请了。所以第二次入驻之前一定要认真分析被拒的原因，看是不是哪一步操作错了或者有其他问题，然后根据问题修改后在提交申请。

关于拥有一家天猫店，是通过自己搞还是找代办，首先得认清现实：天猫入驻的难度，大吗？

很明显，入驻的难度肯定是大的，不然不会有这么多从事天猫代入驻行业的服务商。

商家自己提交入驻，往往没法成功下店，因此，很多商家不得不将希望寄托于服务商身上，那么问题又来了：

天猫代入驻服务商的入驻成功率就一定高吗？

入驻天猫，被机器人24小时内驳回的核心原因有以下几点：

- 1、提供的资料杂乱无章，系统摘取不到重点有用的信息
- 2、核心资料缺少
- 3、资料在系统里有某些负面记录
- 4、资料提交次数过多
- 5、公司或者法人存在某一些不良记录

还有一个大家无法把控的原因，就是：

你的运气不好，机器人正好不让你过。

机器人审核环节，也是有一个通过的比率限制的。因此，如果你的资料是干净而且很优质的资料，但却被秒驳回了，那只能说明一点：你就是运气不好。

针对这个“如何提高入驻成功率”的问题，我可以给出更加直接由针对性的回答，同时也会讲出很多同行不敢也无法讲的点，点到即止点到即止。

看了一些回复，都不约而同的讲到了以下几点：

- 1、提高品牌实力

2、提高品牌影响力

说白了，就是要通过所谓的包装，再加上一个夸张的PPT运营方案，来试图蒙混过关。

提出这种方案的服务商，不好意思了，这基本上就是走自荐类型的服务商。不要不承认，因为真正由小二直接操作的话，是不需要考虑品牌实力品牌影响力这些因素的，更用不着这些PPT运营方案，为什么呢？

因为品牌实力本身就不是一个主要的考核要素，你们提供的PPT运营方案，本身就是写给小二他们看的。小二都直接操作单子了，还要这些东西干啥？

因此，如果哪个服务商跟你说，建议你做包装，去提高品牌影响力的话，那你可以理智的跟对方说“拜拜”了。如果还是想找对方帮忙操作，那么只能确定一点，就是对方的报价足够低，这时候，你就得思考一个问题：他为什么要这么低的价格？

天猫入驻的自荐服务商都是怎么来的？

很多自荐服务商，说白了，其实都来源于几个自荐平台的分支体系，他们怎么产生的呢？

1、偷师派

这类服务商就是之前在这类公司工作过一段时间，把里面的套路摸索清楚后，就出去自立门户。

2、代理派

这类服务商就直接是所谓大的入驻平台的代理。

3、投机派

这类服务商没有任何派系，也没有什么基础，到处找资源找渠道，不断的拿商家的资料去胡乱碰运气。这类服务商基本上就是见钱眼开类型，什么业务都去嫁接，没有自己的主攻业务，朋友圈都是复制别人的。

天猫入驻检测报告有什么要求，天猫入驻家具流程