

博物馆数字藏品NFT（7天交付）系统开发

产品名称	博物馆数字藏品NFT（7天交付）系统开发
公司名称	恒探软件网络科技（6年开发公司）
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX：916966649 13729039903

产品详情

博物馆作为代表自然和人类文化遗产实物的场所，也是中华文化遗产和弘扬的主要渠道，在80后90后的学生时代都会有一场或远或近的博物馆之旅，为弘扬中华传统文化，坚定文化自信，博物馆的创新求变早已开启了“长征之路”。

从影视节目、到考古盲盒等文创产品的出现，博物馆也变得“潮”了起来。当新冠肺炎疫情席卷全球，线下走入博物馆的大门变得困难起来，而近期博物馆和元宇宙的结合也有了新的发展，接下来和速途元宇宙研究院一起来走入博物馆的年轻之路。

从《国家宝藏》到考古盲盒，博物馆文创逐渐“破圈”

在《国家宝藏》中，演员周冬雨扮演玉琮守护者，将历史故事搬上舞台，演绎出了文物玉琮背后的故事，将文物和文化真正“活”了起来。随着《我在故宫修文物》、《国家宝藏》等节目热播，文物、考古逐渐成为热门话题，博物馆也成为年轻一代打卡之地。

但受疫情影响，公众走入博物馆变得困难起来，这也催生了“考古盲盒”的生意。得益于国潮文化的兴起，考古盲盒正在悄然走红，它不同于潮玩盲盒，拆盲盒的过程同样在“考古”。

据了解，考古盲盒是由河南博物馆率先打造的文创产品，把时下流行的盲盒概念与文物相结合，消费者通过迷你洛阳铲、挖掘棒、小刷子等工具从整块土中将文创版的“文物”刨出来，在家实现“考古梦”。

速途元宇宙研究院在某书上搜索“考古盲盒”发现，相关笔记超6700万，商品超2万件；短视频平台某音

APP上“考古盲盒”播放量超1亿次，由此看出，考古盲盒也成为大众喜爱的国潮玩具。在考古盲盒之外，VR/AR也开始赋能文旅产业，能够让“游客”足不出户就感受到“沉浸”的观光体验。速途元宇宙研究院体验了多家VR项目平台，也发现不少平台技术和设备的受限，所拍摄和录制的内容并不清晰，甚至有些“粗制滥造”的韵味。

可以说，随着元宇宙技术的加持和发展，博物馆和新技术的进一步结合，呈现出新的模式和思路，虚拟空间中的博物馆以全新的面貌重现在大众面前。

近日，“云上觅宝”小程序入驻支付宝，速途元宇宙研究院也在“元宇宙”中体验到了技术和博物馆的进一步结合。

在云上觅宝小程序中，目前已上线的数字展览有3D展馆和文物讲解两大类。首页有每日文物栏，点击文物能够其所对应的虚拟展厅中，通过滑动屏幕来进行调整视角和前进方向，点击地面上的某处“我”能够“瞬移”到指定位置，参观虚拟世界中的博物馆展厅，触碰文物展柜上的“按钮”还能够看到相应的文物数字模型，可以全方位展示，并配有文物的文字及音频介绍。