

承接各类轻医美产品销售贴牌-轻医美加工厂家

产品名称	承接各类轻医美产品销售贴牌-轻医美加工厂家
公司名称	深圳市龙岗区星晴百货商行
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道马安堂社区新围仔村五巷2号101
联系电话	19878800885

产品详情

承接各类轻医美产品销售贴牌-轻医美加工厂家

承接各种轻医美产品，去皱，三线，溶脂，三型胶原蛋白，减肥-贴牌加工厂家，欢迎各大渠道商、品牌商定制，承接OEM贴牌加工 三证齐全可备案，所谓轻医美重点体现在“轻”这个字，对于医美机构来说，占地面积小，操作更精简，运营成本更低，对于消费者来水，风险性更小，更容易觉得，大部分用户群体也更容易接受，用户黏度高，复购率高。轻医美是一种通过各种非手术医学手段来补充完善传统的手术项目,实现美容护肤，瘦身等问题的美容项目。

随着美容护肤，皮肤管理，轻医美产品逐渐在互联网医美平台上的渗透，求美者对轻医美的安全，无手术，风险小，修复期短等特点的认知也在日益增多，平时的日用化妆品的话主要的特点是在你现在的皮肤状态的基础上给与一定的改善，所以轻医美的出现就是一个良好的契机，可以明显改善皮肤状态，但是不用动手术，恢复快，安全性高，费用相对较低，也是对于求美者来说的一选择。

医美营销之轻医美和传统医美对比

轻医美：轻医美逐渐在互联网的渗透，对轻医美认知的群里也逐渐增多，对于大部分中国女孩来说，骨子里相对还是比较传统，像大的削骨，需要手术的整形在大部分人来说还是不太容易接受的，传统的医美吸引的也是小部分对整形有很大渴望的人群，但是轻医美不一样，轻医美主要体现一个轻字，不需要手术，不需要长时间修复，就能很好的改善皮肤状态，所以这个对于大部分中国女孩是相对比较容易接受的，轻医美的话对医美仪器的要求会比较高，综合这两点也就总结出轻医美的特点：

覆盖人群广，复购率高，粘性大，价格低，固定成本高，但是后期运营成本低。

传统医美：传统医美的话主要是针对大的一些对于体型和面部的一个调整，需要手术，恢复周期长，安全性不高，社会舆论相对比较大，虽然现在越来越多的人群逐渐了解医美，但是大的整形还是大部分人群所不懂接受的，医美机构的所以针对的人群相对还是比较窄，加上医美的推广费用高，中间的返佣以及仪器和医生的支出，很多医美机构处于亏损的状态，所以传统医美的特点：

消费频率低，客户覆盖人群低，价格高，复购率低，固定成本高，后期运营成本更高。

对比轻医美和传统医美的对比，不难发现，轻医美对于医美机构来说是一个良好的契机，德勤联合美团发布的报告种说到，轻医美或将成为医美机构重点发展对象之一，轻医美瞄准的人群并不是传统医美的固有人群，而是正在被教育并且逐渐接受“轻医美是一种生活方式”的新客。这个庞大的用户基数决定了这个市场拥有足够的想象空间。轻医美产品研发源头工厂：品质高价格合理，欢迎各大渠道商、品牌商定制，承接OEM贴牌加工，三证齐全可备案。